

# Advertorials



Gentner Verlag

BAUMETAL

Gebäude  
Energieberater

GLASWELT  
FACHZEITUNG FÜR GLAS-  
SCHENKUNGS- UND  
SCHENKUNGS-INDUSTRIE

DIE KÄLTE  
Klimatechnik

photovoltaik

SBZ

SBZ.MONTEUR  
SBZ Magazin für Anlagentechnik und Gewerbe

TGA  
FACHPLANER

 **haustec.de**  
Ihr Portal für Gebäude- und Fassadentechnik

## Ihr Thema in einem hochwertig redaktionellen Umfeld

- Das Thema wird über unser Fachredaktion aufbereitet und in der passenden Rubrik platziert
- Daraus resultiert ein optimaler Wissens- und Imagetransfer
- Die Laufzeit kann flexibel an das Kampagnenziel angepasst werden.
- Das Advertorial wird nicht als Werbung, sondern als Information und Mehrwert wahrgenommen.
- Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell incl. Media wie z.B. Newsletterkampagnen etc.
- Am Ende der Laufzeit wird die Anzahl der Leser incl. Verweildauer reportet.

Preis: Cost per Reader (CPR)

10 EUR\*



14.03.2017  
WERBUNG  
**Die neue Energiewelt**

Im Mai 2016 wurde für kurze Zeit beinahe der gesamte deutsche Stromverbrauch durch erneuerbare Energien abgedeckt. Die neue Energiewelt gewinnt weiter an Zugkraft, birgt aber auch große Herausforderungen.



© Solar Promotion GmbH

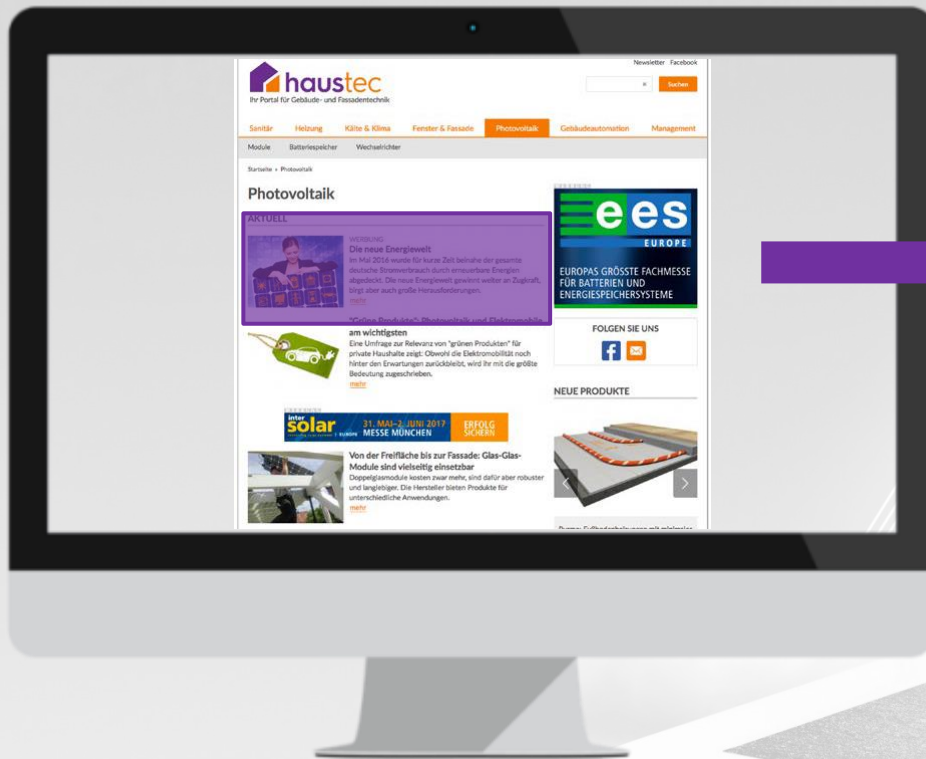
**Connecting Solar Business**

Das Motto gibt die Richtung der diesjährigen Intersolar Europe vor. Die Messe steht ganz im Zeichen der neuen Energiewelt. Das große Ziel ist es auch in Zukunft, die elektrische Energie aus fluktuierenden erneuerbaren Quellen wie Sonne und Wind effektiv und bezahlbar nutzbar zu machen. Dazu kommt die Gewährleistung der erforderlichen Netzstabilität und der Versorgungssicherheit.

Die Sonderschau Smart Renewable Energy wird in diesem Jahr eines der Highlights darstellen. Dabei demonstriert die Helmholtz-Gemeinschaft gemeinsam mit dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und weiteren Partnern das Energy Lab 2.0. Neue Ansätze zur Integration unterschiedlichster Technologien in das Energiesystem werden erprobt und simuliert. In einem

erstratum um gut 80 Prozent  
n Prozentbereich gerechnet.  
auf neue Geschäftsmodelle  
nergiespeicher,  
PV-Produktionstechnik.  
ommt nicht an der  
ationen zum Thema erhalten

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Nativer Teaser  
(gekennzeichnet  
als Anzeige)

14.03.2017  
WERBUNG  
**Die neue Energiewelt**

Im Mai 2016 wurde für kurze Zeit beinahe der gesamte deutsche Stromverbrauch durch erneuerbare Energien abgedeckt. Die neue Energiewelt gewinnt weiter an Zugkraft, birgt aber auch große Herausforderungen.

**Connecting Solar Business**

Das Motto gibt die Richtung der diesjährigen Intersolar Europe vor. Die Messe steht ganz im Zeichen der neuen Energiewelt. Das große Ziel ist es auch in Zukunft, die elektrische Energie aus fluktuierenden erneuerbaren Quellen wie Sonne und Wind effektiv und bezahlbar nutzbar zu machen. Dazu kommt die Gewährleistung der erforderlichen Netzstabilität und der

Individuelle Microsite –  
mit Call to Action zur Leadgenerierung

## Kombimöglichkeiten Digital & Print

- Optimale Erreichung der gewünschten Zielgruppe durch eine zielgerichtete Print & Digital Kombination über alle Devices.

### Mögliche Formate Print-Advertorial:

- ✓ 1/1 Seite 4C\*
  - ✓ 1/2 Seite 4C\*
- (\*Preise lt. Preisliste)

### Online- und Mobile-Advertorial:

- ✓ CPR ab 5 sec.      10 EUR\*\*



\*\*Berechnet werden ausschließlich Leser in der vereinbarten Größenordnung ab mind. 5 sec Verweildauer auf dem Advertorial. Kennzeichnung als „Werbung“. Laufzeit 4 Wochen, Umfang 1–2 Seiten. Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Reichweite gemäß Vereinbarung, Mindestbuchung 100 Reader