

Webinar am Beispiel von Geberit



Kompetenz zeigen und qualifizierte Leads generieren

Das Webinar ist die perfekte Fort- und Weiterbildung für unsere schnelllebige Zeit. Zeitraubende Anreise und teure Reisekosten sind nicht mehr nötig – heute übernimmt die Weiterbildung ein Online Seminar, das man bequem von einem Laptop, PC, oder Tablet aus absolvieren und konsumieren kann.

Vorteile:

- ✓ Webinare eignen sich hervorragend, um Ihre Produkte einem qualifizierten Fachpublikum gezielt näher zu bringen
- ✓ Sie vermitteln spezifisches Know-how, unterstreichen die Fachkompetenz Ihres Unternehmens und schaffen Plattformen für den interaktiven Austausch mit der Zielgruppe
- ✓ Organisation, Durchführung und Teilnehmerakquise übernimmt unser Webinar-Team
- ✓ Nach Beendigung des Webinars erhalten Sie die Kontaktinformation (Leads) der Teilnehmer (Diese Leads sind datenschutzkonform)



Inhalte des Webinars

Kunde:

Geberit

Webinartag:

20.02.2018

Thema:

W2 Webinar –
Abwasserinstallation: die
aktuellen Regelwerke kennen

Engagement:

Alle Teilnehmer waren sehr zufrieden und werden an einem weiteren Webinar der Geberit Webinar-Reihe teilnehmen. In diesem Webinar kamen mehrere Videos zum Einsatz mit zusätzlichen Fragen an die Teilnehmer nach richtigem und falschem Verhalten. Die Teilnehmer waren sehr aktiv dabei.



Erfolge des Webinars

- ✓ **207** Anmeldungen bis zum 20.02.2018
- ✓ Am Webinar selbst haben **94** registrierte Personen teilgenommen
- ✓ Bis zum Ende der Veranstaltung waren immer noch **89** Teilnehmer im virtuellen Webinar-Raum
- ✓ Das Engagement der Teilnehmer war durchgehend hoch. Mehr als **15** relevante Fragen wurden gestellt und beantwortet
- ✓ Die erreichten Anmeldungen wurden bislang ohne Online-Banner und Print-Anzeigen erreicht
- ✓ Speziell dafür entwickelte Logos, Banner und Anzeigen sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert und damit für wiederkehrende Teilnehmer
- ✓ Mehr als **906** Visits im Kampagnenzeitraum auf der Landingpage der Veranstaltung

Bei Fragen melden Sie sich gerne!

Sven Nagel
Customer Content Manager

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131
D-70193 Stuttgart

Tel.: 0711/ 63 672-870
Email: nagel@gentner.de

www.haustec.de
www.haustec.de/media-service
www.gentner.de/Mediadaten

