

haustec.de Leserwahl 2024



Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme am haustec.de AWARD
"Die besten Produkte 2024" mit einer Brutto-Reichweite von
über **3,8 Mio. Kontakten!**

PAKET BASIS

Ihr Preis: 1.200 €

- **Teilnahme** an der Leserwahl 2024 mit ausführlicher Produktvorstellung inkl. 1 Produktbild
- **Nutzungslizenz** für das **Finalisten-Siegel** "Die besten Produkte 2024"
- **1x Text-Bildanzeige** im haustec.de Newsletter mit Verlinkung zur Produktseite auf haustec.de
- **1x Posting** mit Ihrem Produkt im haustec.de Facebook-Kanal
- **2x Printanzeige** (Preview- und Dankesanzeige) mit Ihrem Logo in den Gebäudetechnik-Magazinen von Gentner (u.a. SBZ, TGA+E, GEB, photovoltaik, KK, Glaswelt)

PAKET BASIS+VIDEO

Ihr Preis: 2.200 €

- Alle Leistungen aus "Paket Basis"
- + **Promotion-Video** Querformat
 - max. Länge von 60 Sekunden
 - animierte Fotos + Produkttext
 - Ihr Logo + Finalisten-Siegel
 - ➔ **Video-Upload** auf haustec TV, YouTube und Facebook
 - + **Zusätzlich Hochformat-Video** für noch mehr Reichweite
 - ➔ **Video-Upload** auf haustec Instagram Reels, haustec TV (YouTube Shorts), haustec TikTok
- Wir stellen Ihnen beide Videos für Ihre eigene Kommunikation zur Verfügung!

haustec.de ist mit ca. 21.000 Newsletter-Abonnenten und 1,5 Mio. Page Impressions (IVW Juni 2023) das größte redaktionelle Portal in der Gebäudetechnik-Branche.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Schreiben Sie dazu einfach eine Mail an leserwahl@haustec.de

Unsere medialen Maßnahmen* für die Leserwahl 2024

Mit unseren hochattraktiven Mediapaketen bieten wir Ihnen eine enorme Reichweite innerhalb der Gebäudetechnik-Zielgruppe.

| Maßnahme | Anzahl | Summe Reichweite |
|--|----------|--------------------------|
| Mailings an alle Hersteller | 9 | 22.500 Kontakte |
| Mailings an teilnehmende Hersteller | 7 | 546 Kontakte |
| Bewerbungen im Newsletter | 18 | 432.000 Kontakte |
| Redaktionelle Aufrufe (Standalone-NL) | 3 | 72.000 Impressions |
| Printanzeigen in den Gebäudetechnik-Titeln des Gentner Verlags | 18 | 1,8 Mio. Auflage |
| Postings im haustec.de Facebook-Kanal | 52 | 1,4 Mio. Impressions |
| Facebook-Werbekampagne | 6 Wochen | 90.000 Impressions |
| Promo-Video auf haustec TV (YouTube) | 1 | 22.000 Views |
| Instagram Reels | 10 | 3.200 Views |
| Gesamt-Reichweite Leserwahl (Brutto) | | 3,8 Mio. Kontakte |

*Unsere medialen Maßnahmen bei der Leserwahl 2023

Zusätzlich zu unseren eigenen Maßnahmen kommen noch zahlreiche Aktivitäten der teilnehmenden Hersteller, die ihre eigenen Kanäle bespielen. Nutzen Sie also auch die von uns zur Verfügung gestellten Werbemittel und Siegel für Ihre eigene Kommunikation. Das **Finalisten-Siegel** erhalten Sie direkt bei Buchung, das **Gewinner-Siegel** erhalten die Plätze 1-3 in jeder Kategorie nach Bekanntgabe der Ergebnisse. Je aktiver Sie selbst werben, desto mehr steigt auch die Chance auf einen Sieg bei der Leserwahl!



Buchen Sie jetzt Ihre Teilnahme per Mail an leserwahl@haustec.de!