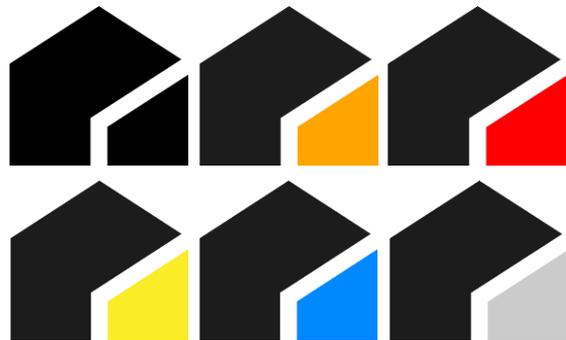


Mediadaten 2024

Das Portal für Entscheider in der Gebäudetechnik



Inhalt



- Keyfacts: Warum haustec.de?! S. 03
- Eine Auswahl unserer zufriedener Kunden S. 09
- Welche Marketingziele erreichen Sie mit uns? S. 10
- haustec.de Premium Partnerschaft S. 13
- Display-/Bannerwerbung S. 19
- Unser Bestseller: haustec.de Newsletter S. 25
- haustec.de Wärmepumpen-Newsletter S. 30
- Newsletter „Grüner Fuhrpark“ zum Thema E-Mobilität S. 32
- Garantierte Leser mit Advertorials S. 34
- Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social-Media-Push S. 36
- Whitepaper: Generieren Sie als Problemlöser Leads S. 39
- haustec.de Award: Die besten Produkte 2024 S. 41
- haustec TV: Ihr TV-Kanal für Gebäudetechnik-Profis S. 43
- haustec Academy: Expertenwissen für Gebäudetechnik-Profis S. 45
- Gentner-Portfolio: Eine Übersicht aller Titel – Print & Online S. 47
- Ihr persönlicher Kontakt zu uns S. 49



Keyfacts

haustec.de: Das größte redaktionelle Portal in der Gebäudetechnik

Warum haustec.de?

Die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnik wachsen technologisch immer stärker zusammen. Fachhandwerker aus vielen Gewerken gewinnen zunehmend auch in Nachbarsegmenten an Entscheidungskompetenz. In unseren Zielgruppen entsteht somit ein großer Informationsbedarf an überschneidenden Themen. Genau diesen Branchentrend deckt haustec.de ab und liefert ein gezielt segmentübergreifendes Content-Angebot.

Zielgruppe

Entscheider in der Gebäudetechnik, Fachhandwerker, Planer wie Architekten, TGA-Fachplaner, Energieberater, Gebäude- und Energietechniker, Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefererindustrie, Bauträger und Investoren.

Rubriken

Sanitär, Heizung, Klima & Lüftung, Gebäudehülle, Energie, Management, Hersteller.

USPs

- Das aktuellste Portal in der Branche
- Eigenes, unabhängiges Redaktionsteam
- Hochrelevante, entscheidert fokussierte Informationen
- 2x werktäglich + 1x am Samstag erscheinender Newsletter
- Schnell wachsende Reichweite in einem B2B-Fachmarkt
- Jeden Monat über 1 Mio. Touchpoints mit der Zielgruppe über den 2x täglich versendeten Newsletter
- Umfangreiches Weiterbildungsportal haustec Academy
- Reichweitenstarker Bewegtbildkanal haustec TV



haustec.de

Die größte Reichweite in der Zielgruppe

1.404.191 Pls (IVW 08/2023)

922.051 Visits (IVW 08/2023)

326.368 Unique User (GA 08/2023)

21.000 Newsletter-Abonnenten

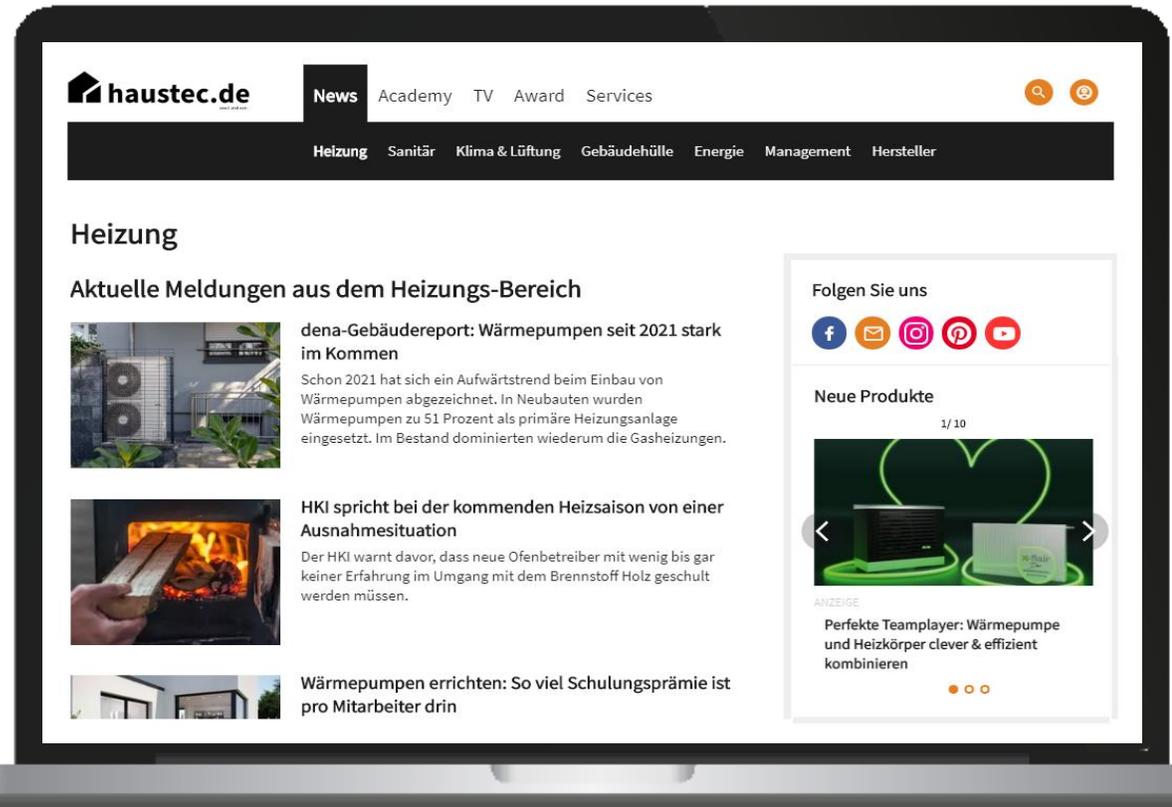
28.003 Facebook-Follower

1.980 Instagram-Follower

1.296 YouTube-Abonnenten bei haustec TV

34.000 YouTube-Views/Monat bei haustec TV

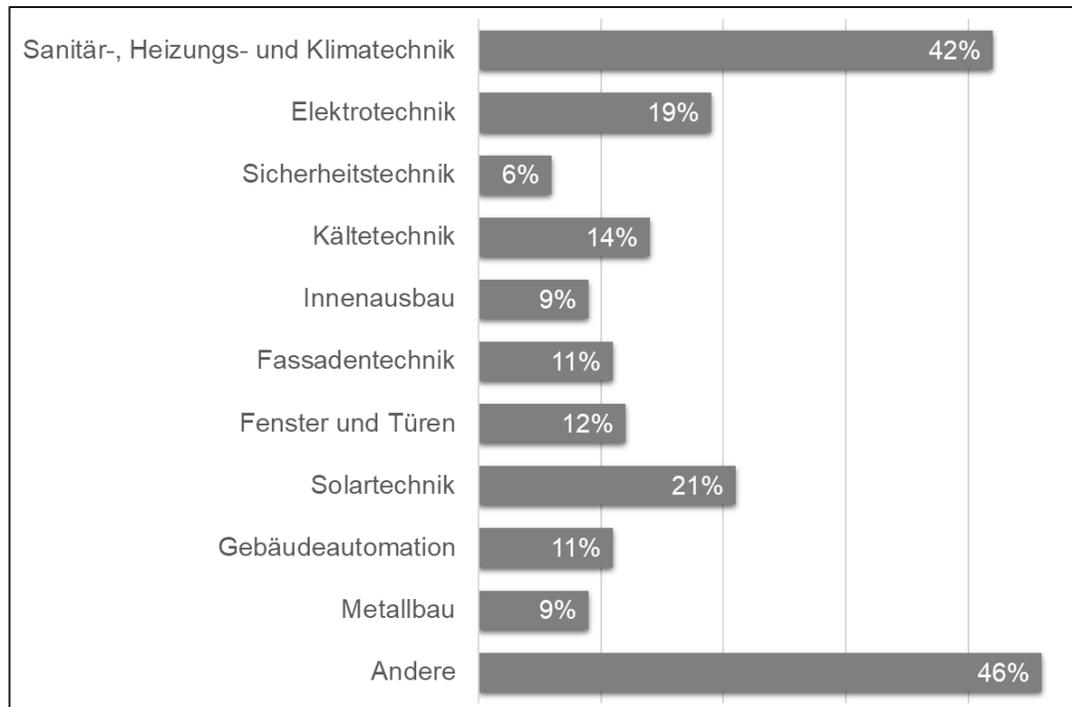
1,4 Mio. Pinterest-Betrachter/Monat



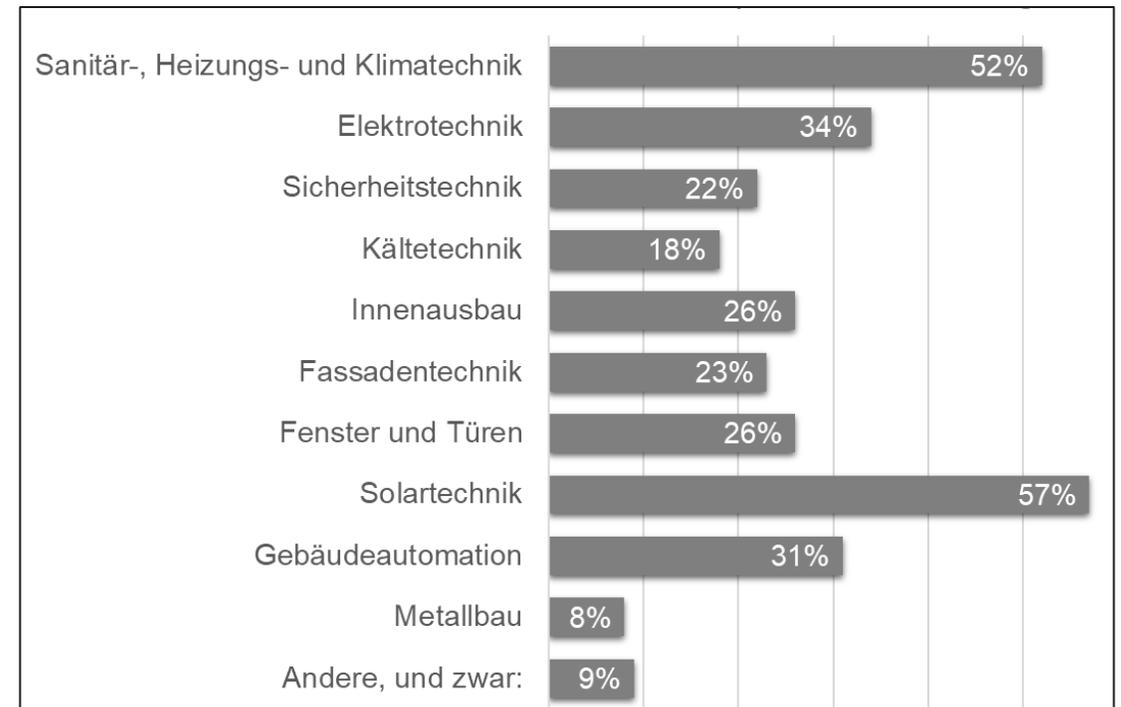
haustec.de Nutzerbefragung

Unsere Nutzer interessieren sich für Themen aus vielen Gewerken. Auf haustec.de erreichen Sie Ihre gesamte Zielgruppe.

In welchen Gewerken arbeiten Sie?*

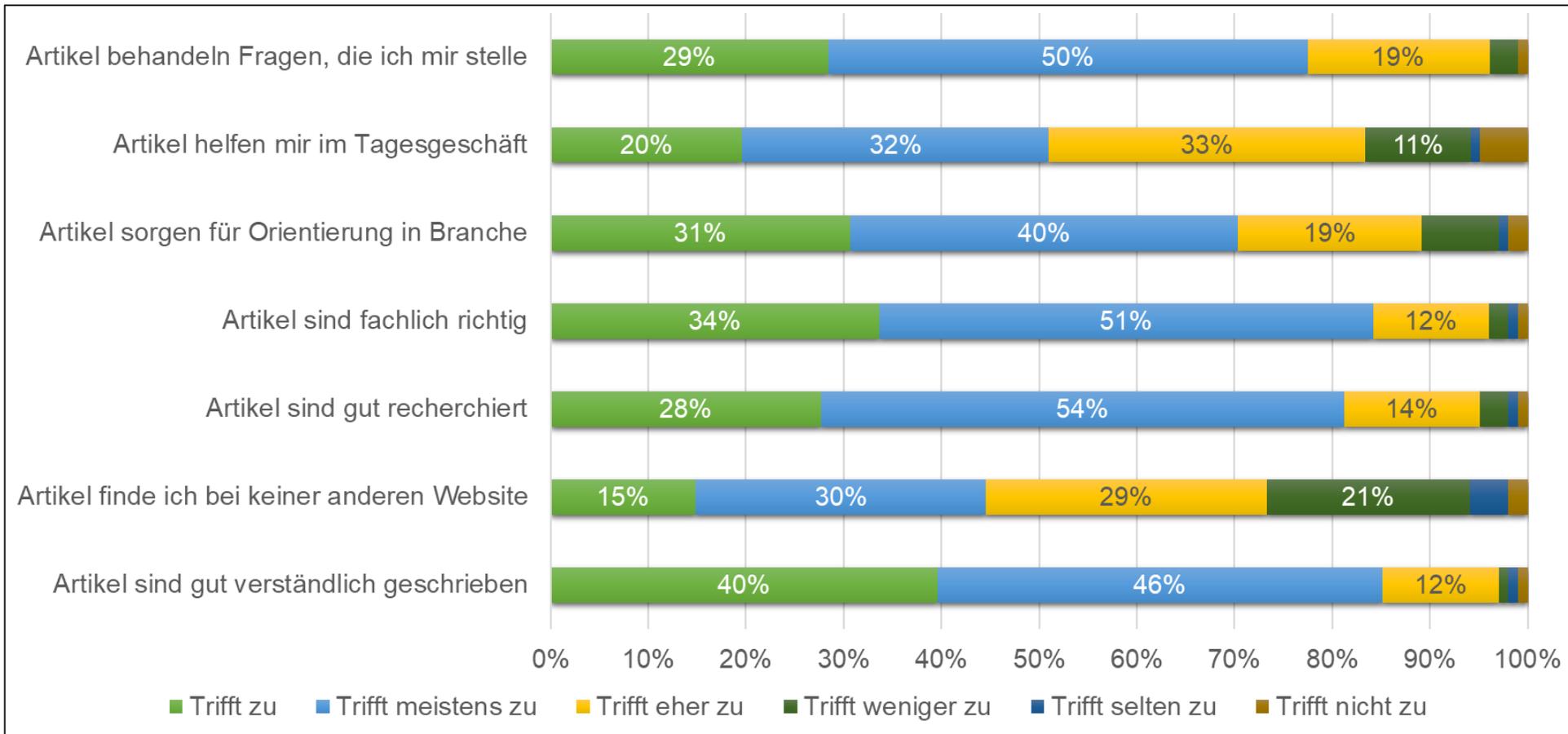


Welche anderen Gewerke/Inhalte sind darüber hinaus interessant, weil Sie damit zunehmend konfrontiert werden?*



haustec.de Nutzerbefragung

Wie zufrieden sind Sie mit den Artikeln auf haustec.de?*



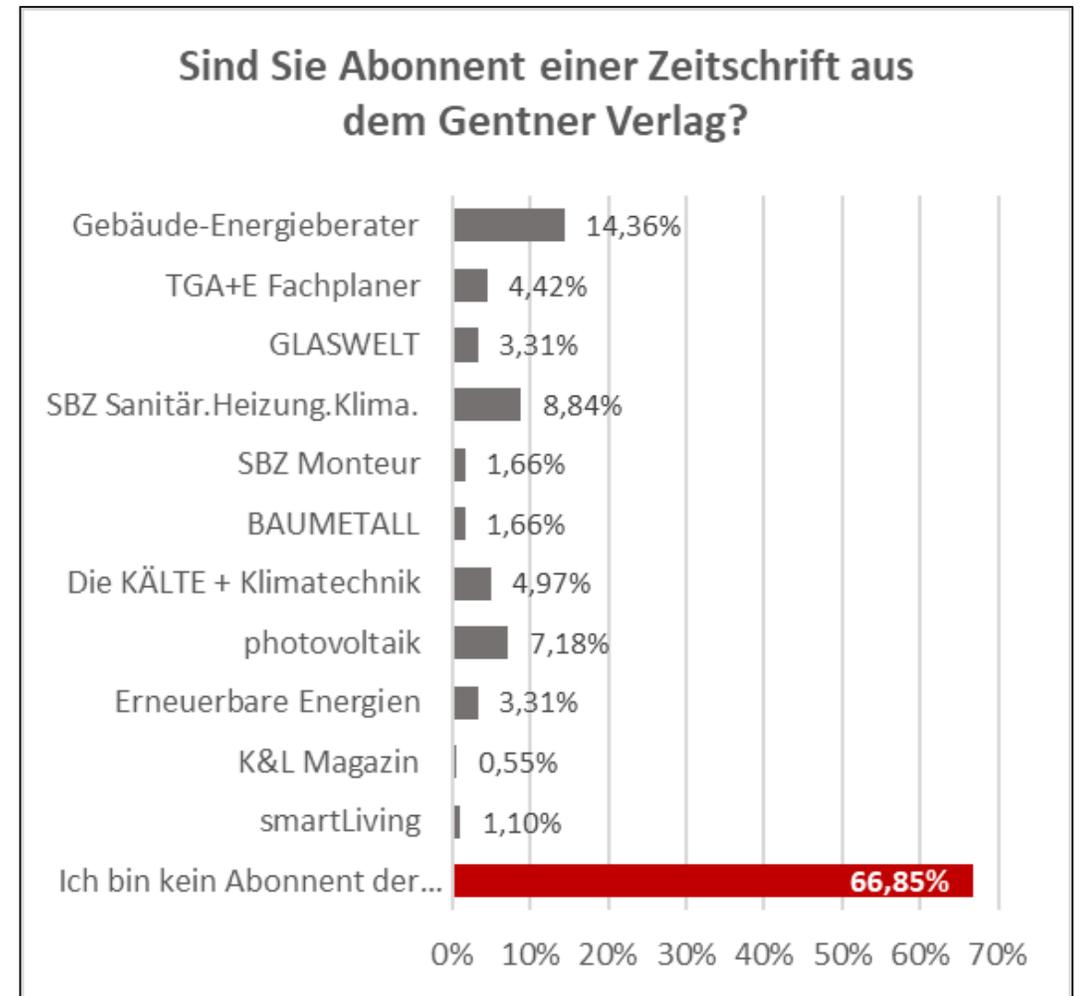
*Quelle: haustec.de Nutzerbefragung November 2022; n=204



Erweitern Sie Ihren Markt

haustec.de erreicht noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien

- Erweitern Sie Ihren Markt und erreichen Sie Entscheider auch außerhalb des klassischen Fachhandwerks sowie Planer und Energieberater in der Gebäudetechnik.
- Durch das gewerkeübergreifende Content-Angebot auf haustec.de gewinnen Fachhandwerker mehr Entscheidungskompetenz in den Nachbarsegmenten. Damit erreichen wir noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien.
- Über **66%*** der haustec.de Besucher nutzen keine andere Zeitschrift der Gentner Medien. Somit bildet sich eine eigenständige Zielgruppe.



*Quelle: haustec.de Nutzerbefragung November 2022; n= 204



Eine Auswahl unserer zufriedenen Kunden

KÄRCHER

FRANKE

GRUNDFOS

BLAUBERG
Ventilation

BOSCH

Panasonic

HOTTGENROTH
SOFTWARE

DAIKIN

VIESMANN

VARTA

HANSA

GEBERIT

DURAVIT

BETTE

CLAGE

KERMI

Allianz

TECE
close to you

ISO
CHEMIE

DEOS.AG

KALDEWEI

hangrohe

SOLARLUX

joulia

WÜRTH

zehnder

BAUDER
macht Dächer sicher.

PENTAIR JUNG PUMPEN

Nutzfahrzeuge

LAMILUX

Sortimo

SOLARWATT
power to the people

bluMartin
A Swegon Group company

Metabo

ALUMAT

vodafone

KNAUF

WOLF

KLUDI

ORANIER

LUNOS

tecalor
Wärme wird grün

uponor

GROHE

COMMERZBANK

Postbank

repaBAD

AIOLOS
ADVANCED AIR TECHNOLOGIES

Buderus

COLONS.de

PLUGGIT
Die Stromwerkstatt

REIFEN
STIEBLING



Individuelle Mediaberatung

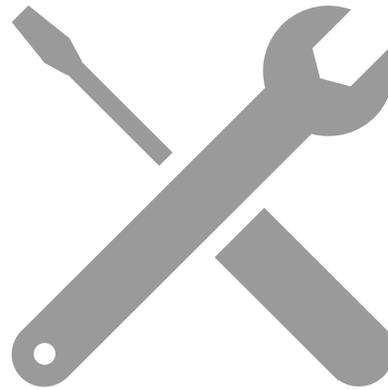
Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns!

Individuelle Beratung mit Know-How. Unser Ziel: Ihr Erfolg!

Bei uns geht es um viel mehr als nur um Anzeigenschaltungen. Dafür setzen wir auf ganzheitliche Werbekonzepte, die wir gemeinsam mit Ihnen umsetzen.



Strategische Beratung
mit Zielfokus



Operative Umsetzung
der Werbemaßnahmen



Effizienzsteigerung durch
messbare Ergebnisse

Jetzt Beratungstermin vereinbaren



Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns

Mit haustec.de werben Sie erfolgreich entlang des Marketing-Funnels

Marke & Sichtbarkeit

Ziele:

- Steigerung der Markenbekanntheit & Aufbau von Reichweite
- Positive Image-Bildung & Schaffen von Vertrauen

Maßnahmen:

- Aufmerksamkeit und erste Touchpoints mit der Zielgruppe schaffen
- Permanente Präsentation Ihrer Marke (Frequenz)

Werbeformate:

- Sponsoring/Premium-Partnerschaft
- Display Advertising/Retargeting
- Videos
- Webinare
- Newsletter

Produktpräsentation

Ziele:

- Bewerben neuer Produkte & Platzierung in relevantem Umfeld
- Generieren von Traffic bzw. Visits auf Ihrer Website/Landingpage

Maßnahmen:

- Bedarf wecken und Lösung präsentieren
- Herausstellung produktspezifischer Vorteile/USP

Werbeformate:

- Webinare
- Videos
- Newsletter
- Advertorials
- Content-Marketing-Kampagnen

Leadgenerierung

Ziele:

- Produkt als die beste Lösung für das Problem etablieren
- Gezieltes Generieren relevanter und hochwertiger Nutzerdaten (Leads)

Maßnahmen:

- Interaktion mit der relevanten Zielgruppe schaffen
- Einbindung klarer Call-to-Actions & Kontaktformulare

Werbeformate:

- Webinare
- Whitepaper
- Advertorials mit Lead-Formularen
- Microsites/Landingpages
- Gewinnspiele

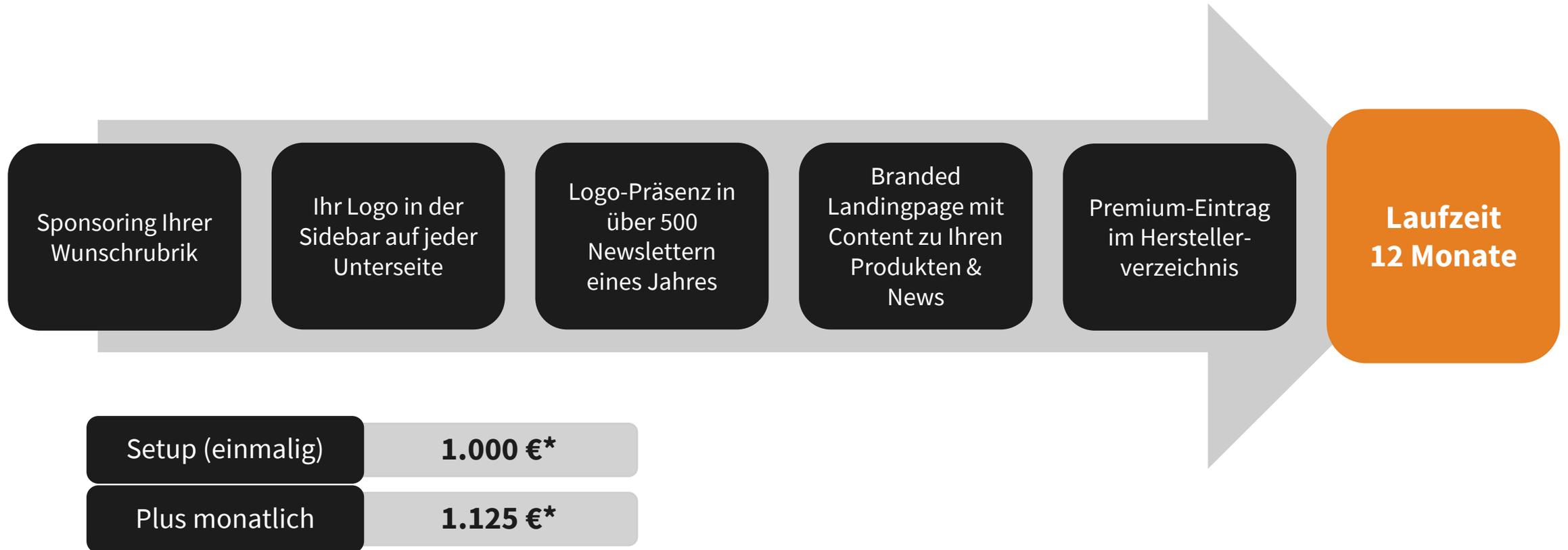


haustec.de Premium Partnerschaft

Stärken Sie Ihre Marke mit voller Präsenz auf haustec.de

Premium Partnerschaft: Sie sponsern eine Rubrik auf haustec.de

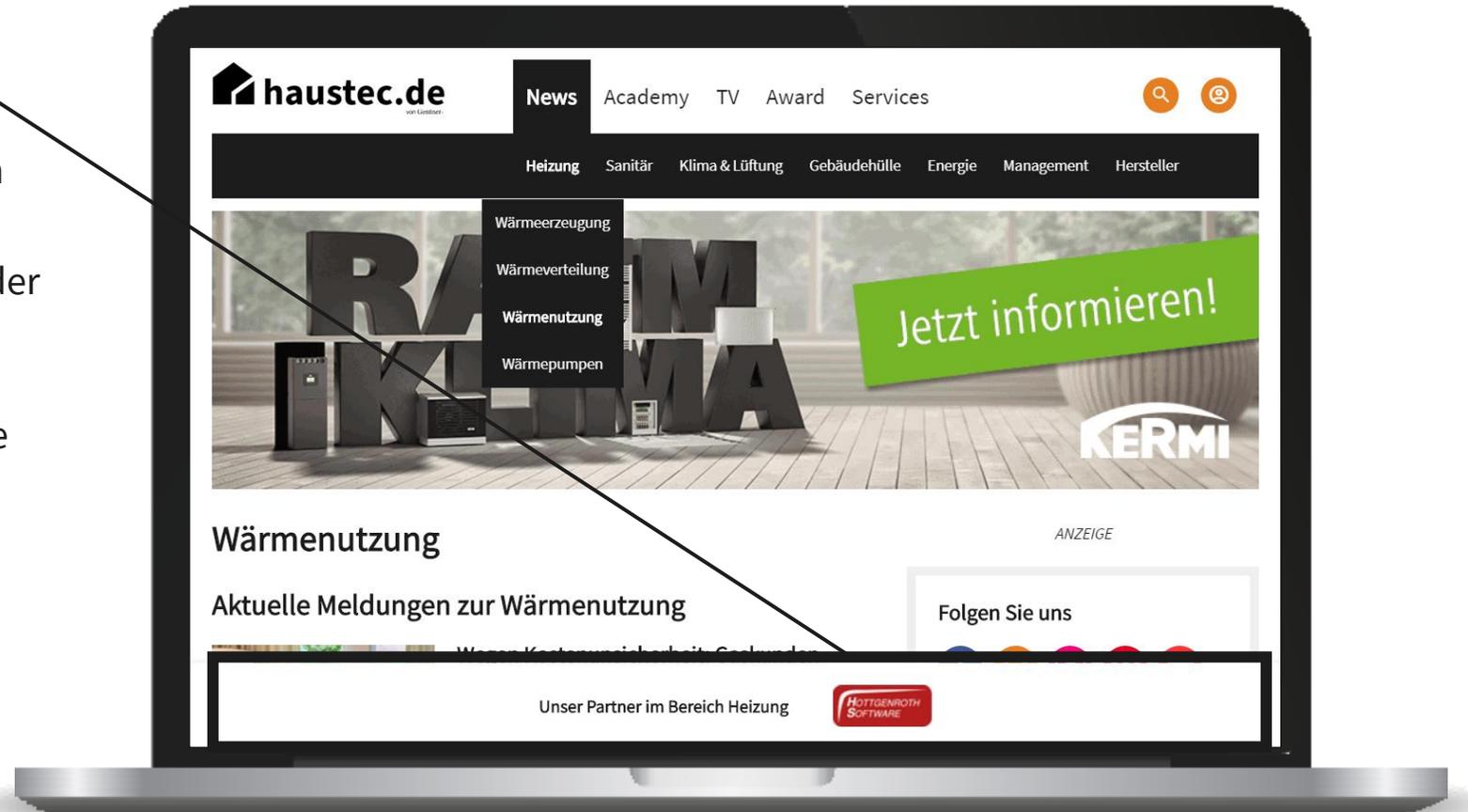
Für maximal 5 Partner, die 1 Jahr lang die volle Präsenz auf haustec.de möchten.



Partner-Box

Ihr Logo in der gesamten Rubrik

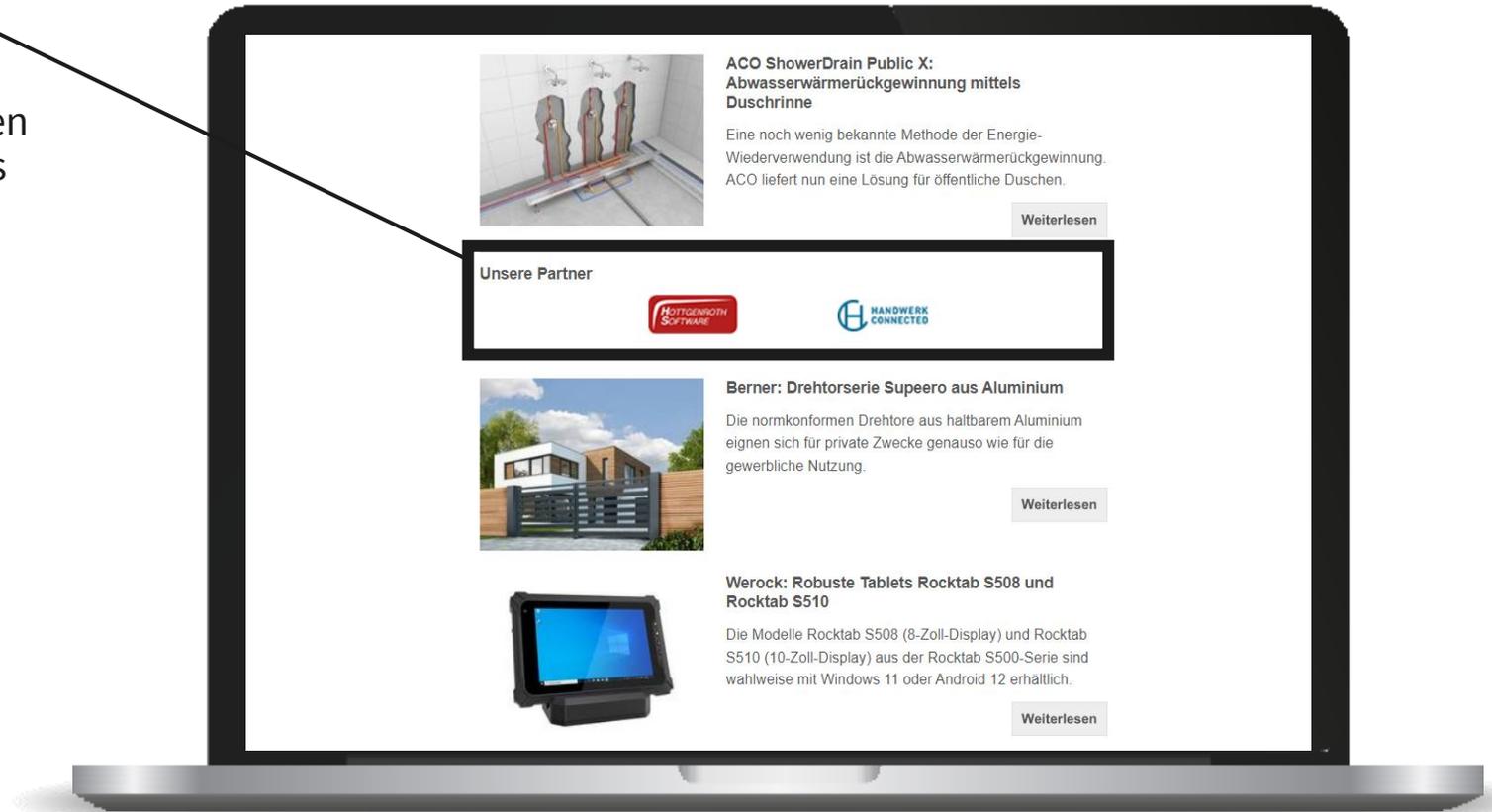
- Ihre Marke in der Partner-Box in allen Artikeln einer Rubrik Ihrer Wahl
- Zeigen Sie Ihre führende Position in der Branche
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Newsletter-Sponsoring

Ihr Logo in allen Newslettern

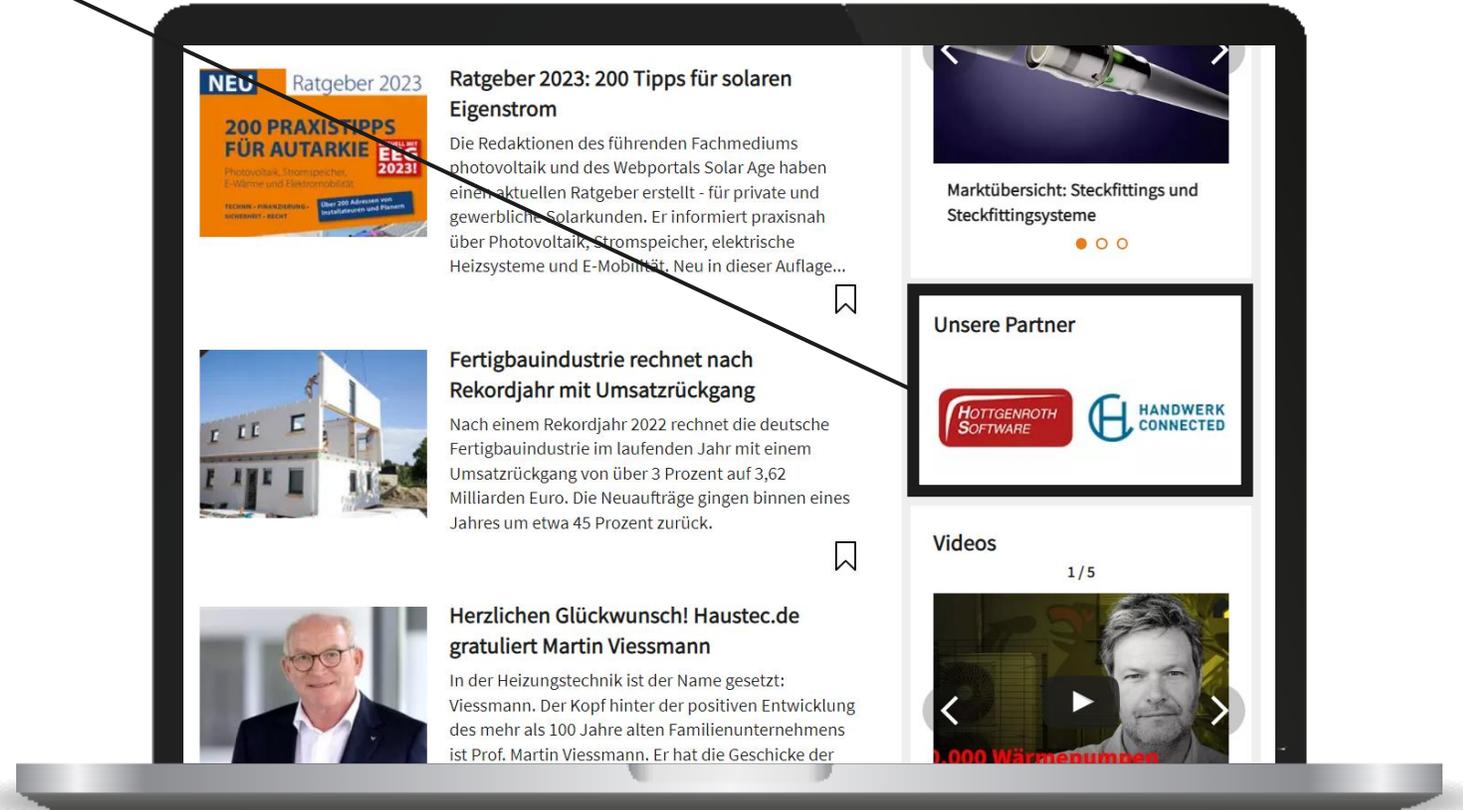
- Mehr als 500 Newsletter-Aussendungen pro Jahr mit über 10 Mio. Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe
- 21.000 Empfänger pro Newsletter-Aussendung
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Sidebar-Sponsoring

Ihr Logo in jeder Website-Sidebar

- Ihr Logo wird auf jeder Unterseite mit redaktionellem Content in der Sidebar eingeblendet
- In der mobilen Ansicht wird die Sidebar unterhalb des Seitencontents eingeblendet
- Ihr Logo verlinkt auf die Übersichtsseite für unsere Premiumpartner und von dort aus auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Branded Landingpage

Ihr individueller Content auf haustec.de

- Ihre eigene Landingpage auf haustec.de mit redaktionellem Content zu Ihren Produkten & News
- Auf Wunsch zusätzliche Werbemöglichkeiten, wie z. B. die Einbindung von Advertorials
- Einbindung Ihres Logos sowie Ihrer Referenz (Kontaktdaten Ihres Vertriebs, kurzes Firmenportrait)



haustec.de Display-Advertising

Stärken Sie Ihre Marke & Sichtbarkeit

Display Advertising auf haustec.de

Wir bieten eine ganze Reihe an aufmerksamkeitsstarken Bannerformaten: Desktop und Mobil.

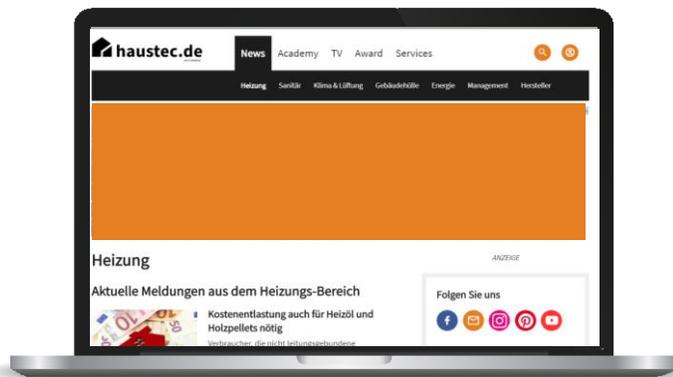
Ohne mobile Formate kann heute keine Kampagne mehr auskommen. Der Anteil der User, die über mobile Geräte auf unsere Webseiten zugreift steigt stetig. Bei haustec.de liegt der Anteil bei über 50 %.

Eine Auflistung unserer Bannerformate finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Display-Werbung: Der Klassiker

Mit Ihrer Display-Werbung besetzen Sie ein Thema für sich und positionieren Ihre Marke. Damit unterstützen Sie Ihre Performance-Maßnahmen und machen diese erfolgreicher.

Gerade beim Einstieg in neue Zielgruppensegmente leisten Display-Anzeigen einen wichtigen Beitrag zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit.



Display Ads Desktop: Formate & Preise

Format	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Fullbanner	468x 60 px	67 €	84 €
Superbanner	728 x 90 px	74 €	93 €
Wide-/Skyscraper	120-160 x 600 px	74 €	93 €
Ad Bundle	Superbanner, Sky, Medium Rectangle	83 €	104 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	98 €	122 €
Halfpage Ad	300 x 600 px	119 €	148 €
Wallpaper	728 x 90 px + 120 x 600 px	129 €	162 €
Billboard	940 x 250 px	121 €	152 €
Fireplace	1.000 x 90 px + 2x 160 x 600 px	161 €	201 €
Homepage Takeover	Fireplace + Billboard	240 €	300 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% Aufpreis. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).



Mobile Ads: Formate & Preise

Mobile Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Mobile Ad 6:1	300 x 50 px	66 €	83 €
Mobile Ad 4:1	300 x 75 px	66 €	83 €
Mobile Ad 2:1	300 x 150 px	90 €	112 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px	146 €	182 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px	161 €	201 €
Mobile High Impact Ad	320 x 220 px / 300 x 250 px	161 €	201 €
Interstitial mit Frequency Capping	300 x 400 px	177 €	221 €
Mobile Rollover	640 x 960 px	184 €	231 €

Multiscreen Kombination Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad		131 €	164 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		127 €	159 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		127 €	159 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		103 €	129 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise, verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).



Retargeting: Erweitern Sie Ihre Display-Kampagne

Es gibt unterschiedliche Gründe dafür, dass ein User nicht sofort auf eine Anzeige reagiert: Timing, Ablenkung oder Zeitmangel. Retargeting-Maßnahmen verstärken erwiesenermaßen den Werbedruck, bringen das Produkt wieder ins Bewusstsein und erhöhen das Engagement.

Und so funktioniert Retargeting:



Retargeting: Ihre Vorteile & unser Angebot

- Mehr Reichweite generieren und das direkt in Ihrer Zielgruppe im B2B-Bereich
- Imagesteigerung Ihrer Marke durch die Präsenz auf starken Drittseiten
- Keine Streuverluste: Ihr Werbemittel wird nur Personen gezeigt, die mit dem gewünschten Merkmal markiert sind
- Sie entscheiden, wie oft ein User Ihrer Werbung sehen soll (Optimal: Frequency Capping von maximal 10)
- Ständige Beobachtung und Optimierung Ihrer Kampagne durch uns
- Deutlich geringere Kosten als bei einer „normalen“ Display-Kampagne

Preis (TKP)

45 € Mindestbuchung 50.000 Ad Impressions (= 2.250 €)



haustec.de Newsletter

Reichweite und Response mit unserem Bestseller!

Nutzen Sie die Reichweite unserer Newsletter

Täglich. Aktuell. Klickstark.

Der haustec.de Newsletter erscheint 2x pro Tag an jedem Werktag des Jahres. Inhalt: Aktuelle Nachrichten aus den Themen Sanitär, Heizung, Klima, erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu speziellen Fachmessen und Events entsprechende Schwerpunktthemen.

Empfänger	ca. 21.000 Abonnenten
Erscheinung	2x täglich Mo-Fr
Öffnungsrate	28 %

Format	Preis	Spezifikationen
Top of Content	12.500 €	Banner 560x150 px, JPG, URL separat
Text-Bildanzeige	1.550 €	Bild: 200x150 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post	1.550 €	
Event-Anzeige	777 €	
Fullbanner	1.348 €	Banner 468x60 px, JPG, URL separat

Detaillierte Infos zu allen Werbemöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.



Top of Content

1 Monat. 1 Motiv. Alle Newsletter!

- Maximale Marken-Awareness: Top-Platzierung im Header aller Ausgaben der beiden täglichen haustec.de Newsletter im gebuchten Kalendermonat
- Prominente Bannergrafik (560 x 150px) im obersten Bereich des Newsletters
- Jeden Monat in Summe über 1 Mio. Touchpoints mit der Zielgruppe über den 2x täglich versendeten Newsletter

Preis

12.500 € pro Monat



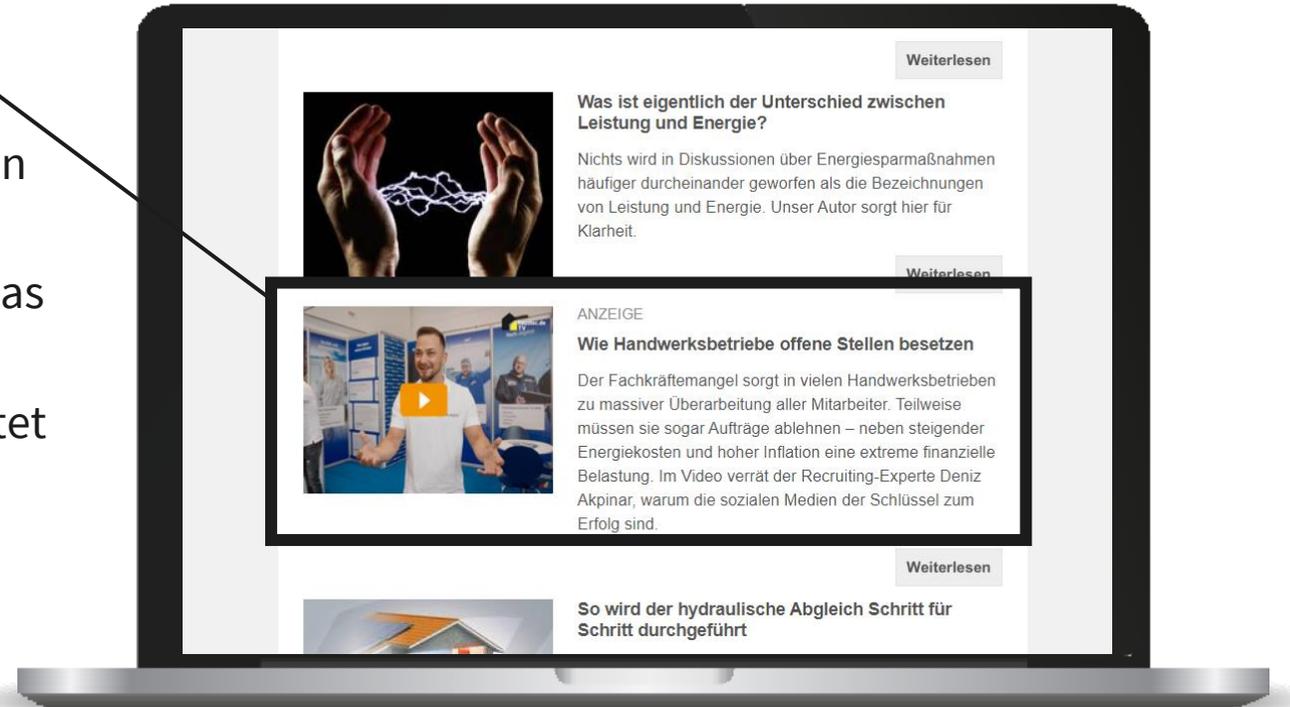
Text-Bild/Video-Anzeigen

Das Format für Reichweite und Response

- Ihr Thema wird nativ im Lesefluss zwischen den redaktionellen Newsletter-Artikeln platziert
- Perfekt geeignet, um ein Thema anzureißen, das der Nutzer auf Ihrer Zielseite vertiefen kann
- Der Leser wird bei Klick auf Ihre Zielseite geleitet

Preis

1.550 € pro Anzeige



Für alle, die Vollgas geben wollen: Buchen Sie für einen Zeitraum von 12 Monaten unsere attraktiven Jahrespakete*:

Jahrespakete

6 Anzeigen zum Preis von 5 | **12 Anzeigen** zum Preis von 10 | **25 Anzeigen** zum Preis von 20

*Gilt für eine Buchung innerhalb eines Kalenderjahres. Die Erscheinungstermine müssen bis spätestens 31.12. des Jahres erfolgt sein. Gültig für alle Newsletter-Anzeigenformate.



Event-Anzeigen

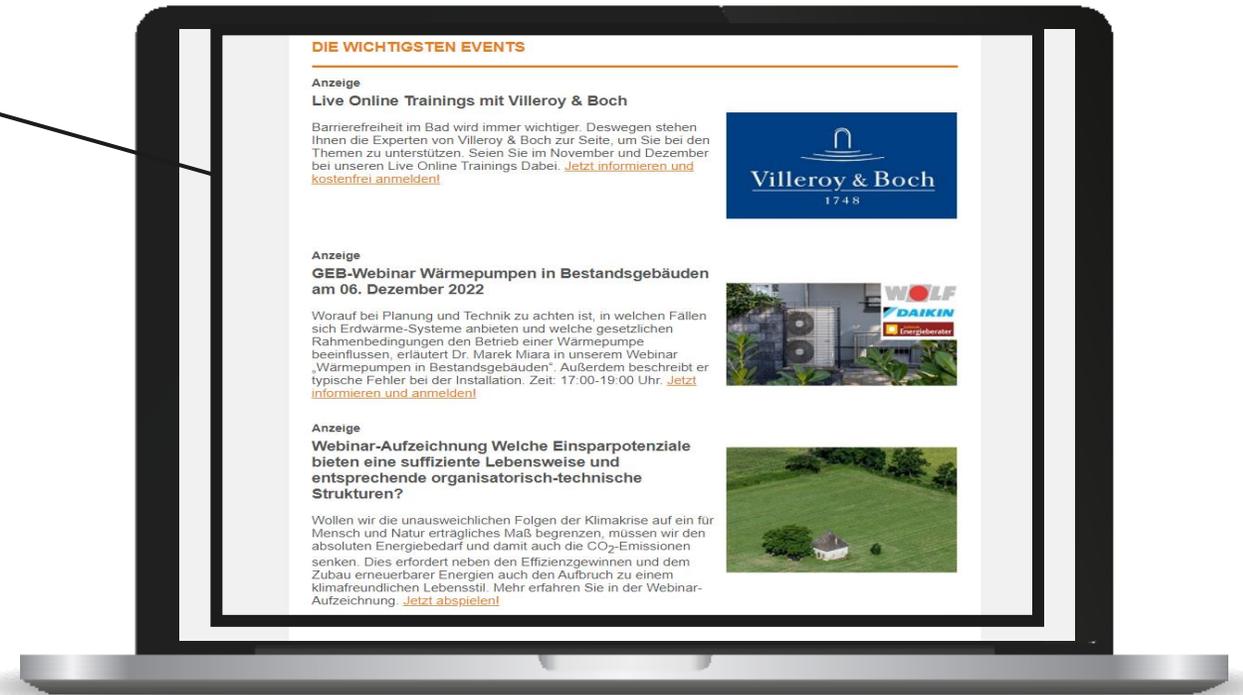
Exklusiv-Bereich für Events & Co.

- Pushen Sie Ihre Events kurz vor Beginn noch einmal so richtig im Sonderbereich des Newsletters
- Wir schaffen für Sie einen größeren Fokus und Sie erreichen eine höhere Relevanz für Ihre Ankündigungen, Termine, Webinare & Co.
- Damit Sie eine hochwirksame Werbefrequenz erreichen, bieten wir Ihnen Staffelpreise an

Preis für 1 Anzeige **777 € pro Anzeige**

Preis ab 4 Anzeigen **650 € pro Anzeige**

Preis ab 8 Anzeigen **550 € pro Anzeige**



haustec.de Themennewsletter

Platzieren Sie sich in einem bestimmten Themenumfeld

Neu: Zusätzlicher Themennewsletter

1 Mal pro Quartal zu einem bestimmten Thema

Ab 2024 erscheint zusätzlich unserem Daily-Newsletter ein Mal pro Quartal ein gesonderter Newsletter zu einem speziellen Thema. Die Sonderthemen 2024 sind Sanitär und Bad, Solarenergie, Heizen mit Erneuerbaren Energien sowie Klima und Lüftung.

Empfänger	ca. 21.000 Abonnenten
Erscheinung	1x pro Quartal

Thema	Datum
Sanitär & Bad	06.03.2024
Solarenergie	26.06.2024
Heizen mit Erneuerbaren	11.09.2024
Klima & Lüftung	06.11.2024

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige	1.550 €	Bild: 200x150 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post	1.550 €	
Event-Anzeige	777 €	
Fullbanner	1.348 €	Banner 468x60 px, JPG, URL separat



haustec.de Wärmepumpen-Newsletter

Der monothematische Newsletter zum Trendthema

Wärmepumpen-Newsletter

Das must-have-Umfeld für Wärmepumpen-Spezialisten

Der Wärmepumpen-Newsletter erscheint 1x pro Monat.

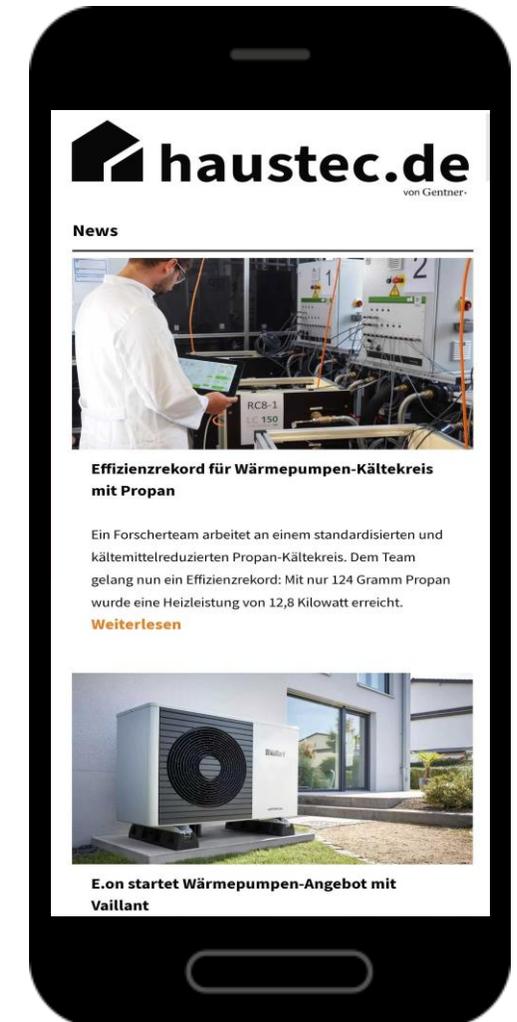
Inhalt: Aktuelle News, Produkte und Ratgeber rund um das Thema Wärmepumpe.

Empfänger	ca. 21.000 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	23 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige	1.550 €	Bild: 200x150 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post	1.550 €	
Event-Anzeige	777 €	

Monat	Datum
Januar	17.01.2024
Februar	21.02.2024
März	20.03.2024
April	17.04.2024
Mai	15.05.2024
Juni	19.06.2024
Juli	17.07.2024
August	21.08.2024
September	18.09.2024
Oktober	16.10.2024
November	20.11.2024
Dezember	18.12.2024



Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der monothematische Newsletter zum Thema E-Mobilität

Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der Newsletter zum Thema E-Mobilität

Der neue monothematische Newsletter erscheint 1x pro Monat.

Inhalt: Ladeinfrastruktur, Konnektivität, E-Mobilität für Nutzfahrzeuge, Transporter + Vans u.v.m.

Empfänger	ca. 21.000 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	21 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige	1.550 €	Bild: 200x150 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post	1.550 €	

Monat	Datum
Januar	11.01.2024
Februar	08.02.2024
März	14.03.2024
April	11.04.2024
Mai	08.05.2024
Juni	13.06.2024
Juli	11.07.2024
August	08.08.2024
September	12.09.2024
Oktober	10.10.2024
November	14.11.2024
Dezember	12.12.2024



haustec.de Advertorial

Content-Marketing: Pushen Sie Ihr Thema

Advertorials

Content-Marketing im redaktionellen Look & Feel

- Ihr Thema wird nativ im redaktionellen Umfeld auf haustec.de platziert und genießt hohe Aufmerksamkeit
- Wir garantieren Reichweite durch eine im Vorfeld vereinbarte Leseranzahl in einem Kampagnenzeitraum von 4 Wochen (als Leser zählen wir nur Nutzer mit einer Verweildauer von min. 5 Sekunden)
- Viele Gestaltungsmöglichkeiten mit Text, Bildern, Videos & Verlinkung auf Ihre Landingpage
- Ihr Advertorial wird im Newsbereich der Homepage/Startseite sowie in der Spezialrubrik auf haustec.de angeteasert
- Ihr Advertorial verbleibt nach Erreichen der gebuchten Leserzahl mindestens 12 Monate auf haustec.de

Advertorial

Teaser (Startseite + Rubrik)



ANZEIGE

Deniz Akpinar: Wie Handwerksbetriebe trotz Fachkräftemangel ihre offenen Stellen besetzen

Deniz Akpinar ist der Geschäftsführer der fach.digital GmbH. Mithilfe digitaler Maßnahmen unterstützt er kleine sowie mittelständische Betriebe dabei, ihre

Deniz Akpinar: Wie Handwerksbetriebe trotz Fachkräftemangel ihre offenen Stellen besetzen

03.11.2022

Mithilfe digitaler Maßnahmen unterstützen Stellen mit qualifiziertem Personal zu Medien effektiv zur Mitarbeitergewinnung



@fach.digital GmbH

Auch SHK- und Elektrobetriebe leiden weiterhin unter dem anhaltenden Fachkräftemangel, was ihrem Betrieben nach stetigem Wachstum entgegensteht und ihnen mitunter ernsthafte Schwierigkeiten bereitet. "Was vor zwei Jahren noch völlig unbekannt war, ist heute mehr als nur eine Moderscheinung: Individuelles Recruiting über Social Media ist der Schlüssel zu planbarer und erfolgreicher Mitarbeitergewinnung", erklärt Deniz Akpinar.

"Da die meisten Betriebe dies bereits erkannt haben und sich der Fachkräftemangel immer weiter zuspitzt, steigt allerdings auch der Konkurrenzdruck. Umso wichtiger ist es, sich gezielt von anderen Unternehmen abzuheben", führt der Recruiting-Experte weiter aus. Deniz Akpinar ist bereits seit mehr als zehn Jahren im Marketing-Bereich tätig. Als Geschäftsführer der fach.digital GmbH erstellt er für kleine und mittelständische Handwerksbetriebe hochqualitative Werbekampagnen und verschafft ihnen damit den entscheidenden Vorsprung im Ringen um die besten Fachkräfte.



Köpfe der Szene | Deniz Akpinar: Recruiting ist ein Marathon

Später auf TV Teilen

Recruiting ist ein Marathon

Ansehen auf YouTube

Preis

1.900 € für 100 Leser (19 € CPR) | ab 200 Leser 16 € CPR, ab 300 Leser 15 € CPR, ab 400 Leser 14 € CPR, ab 500 Leser 13 € CPR



Content Marketing-Kampagne

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Content Marketing Kampagne

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Mit der Content-Marketing-Kampagne schaffen wir mit zusätzlichen Aktionen über unsere Social-Media-Kanäle noch mehr Reichweite innerhalb Ihrer Zielgruppe. Basis der Kampagne ist ein sponsored Artikel (Online-Advertorial) auf haustec.de, welcher einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Durch dieses native Werbemittel erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Über unsere relevanten Social-Media-Kanäle bieten wir Ihnen im Rahmen dieser Content-Marketing-Kampagne ein erweitertes Zielgruppen-Targeting. Somit erhalten Sie in diesem Package noch mehr Traffic und damit noch mehr Leser für Ihr Thema.

Das Gute: Der sponsored Artikel verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann von Suchmaschinen gefunden werden (SEO-relevant).

Der Aufbau des sponsored Artikel ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bildern können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Sponsored Artikel auf haustec.de

haustec.de News Academy TV Award Services

Startseite » Klima & Lüftung

ANZEIGE

LG 100 – das dezentrale Multitalent

01.05.2021
PICHLER präsentiert: LG 100 - die Systemlösung für dezentrale Wohnraumlüftung im Wohnbau. Der österreichische QualitätsHersteller bringt mit dieser Lösung ein dezentrales Wohnraumlüftungsgerät mit hochwertiger Technologie und optimalem Preisverhältnis auf den Markt.



© Silvikorn - stock.adobe.com

Das dezentrale Multitalent: Das dezentrale Einzelraumgerät LG 100[®] bietet den Mehrwert der kontrollierten Wohnraumlüftung mit optimalem Preisverhältnis für kleine und mittlere Wohneinheiten. Das Kompaktlüftungsgerät vereint die Funktionen Feuchteschutz, **Komfortlüftung** [®] und Wärmerückgewinnung mit optimaler Frischluftzufuhr. Es ist sowohl im Neubau als auch in der Sanierung flexibel einsetzbar.

Passt für alle Einbaulagen: Die vielfältigen Ausführungen des LG 100 ermöglichen eine Decken-, Wand- und Unterputzmontage und bieten so für alle Einbaulagen eine optimale Lösung.

Der Einbau in die Außenwand lässt Steigleitungen entfallen, Brandabschnitte werden nicht berührt. Je nach Bedarf lassen sich weitere Räume direkt über das KOMPLEX-Luftleitungssystem einbinden.

Einfache Regelung: Die Bedienung des dezentralen Kompaktlüftungsgerätes LG 100 erfolgt einfach, intuitiv über einen Druckknopf direkt am Gerät. Drei Lüfterstufen und ein Automatikbetrieb sind einstellbar. Im Automatikmodus erfolgt die Luftregulierung bedarfsgerecht. Der Luftvolumenstrom richtet sich nach gemessener Raumluftqualität (VOC, eO2, Feuchte). Dabei ist die Multisensorik standardmäßig im LG 100 integriert.



Content Marketing Kampagne

Wir beraten und setzen die Kampagne um

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle (Traffic-Teaser auf den sponsored Artikel)
- erstellen den sponsored Artikel auf haustec.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen und betreuen die Content Marketing-Kampagne (Absender ist haustec.de)
- übernehmen Monitoring und Optimierung der Kampagne

Preis

2.500 € für eine 4-wöchige Kampagne



Traffic-Teaser Instagram



Traffic-Teaser LinkedIn



Traffic-Teaser Facebook



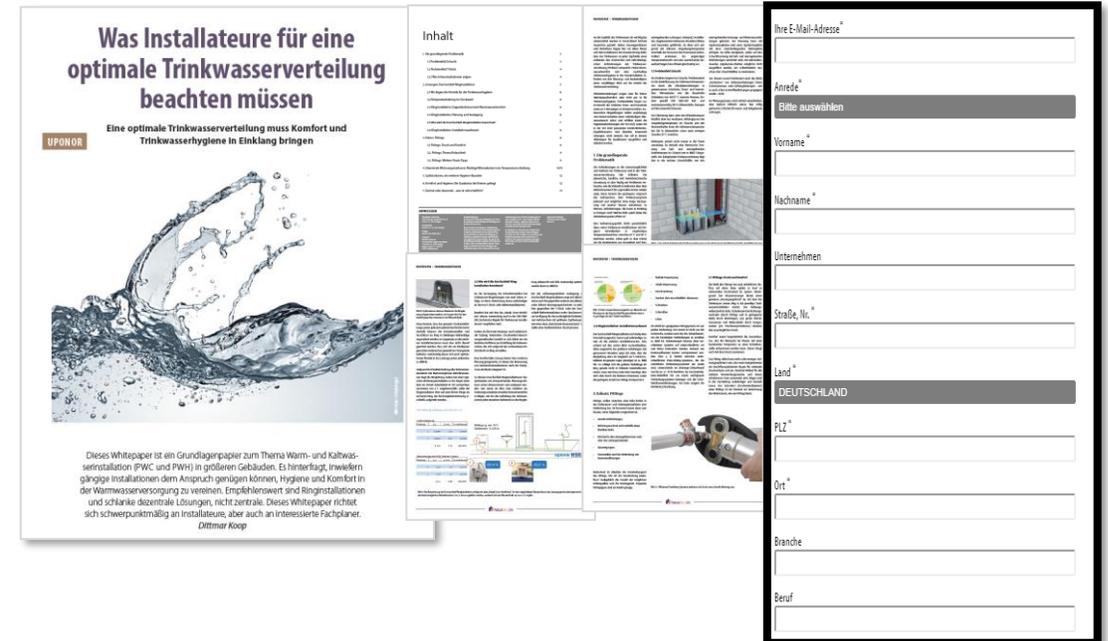
haustec.de Whitepaper

Generieren Sie als Problemlöser Leads

Whitepaper zum Download

Problemlöser finden neue Kunden

- Präsentieren Sie in einem Whitepaper (10-30 Seiten) fundierte Informationen mit einem konkreten Nutzwert
- Stellen Sie die Informationen detailliert als Problemlöser bzw. als Ratgeber dar
- Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte dürfen darin auch vorkommen, jedoch immer als Teil der Lösung
- Sie stellen uns ein fertiges PDF-Whitepaper zu Ihrem Wunsch-Thema zur Verfügung. Wir bewerben dieses über unsere Kanäle und sorgen damit für Traffic
- Durch ein Kontaktformular sammeln wir Leads für Sie (die Anzahl können wir individuell festlegen)



Preis

5.145 € inkl. 50 Leads

Weitere Leads

50 € pro Lead



haustec Award

Die besten Produkte 2024

haustec Award

Die besten Produkte 2024

- Beim größten Award der Gebäudetechnik-Branche stimmen die Leser von haustec.de für die besten Produkte des Jahres ab.
- Der haustec.de Award wächst jährlich. 2023 konnten die teilnehmenden Hersteller eine Brutto-Reichweite von 3,5 Millionen Kontakten erzielen.
- Unsere Leser sind gleichzeitig die Anwender Ihrer Produkte. Somit braucht der haustec.de Award keine weitere Jury.
- Wer sein Produkt für den haustec.de Award einreicht, erhält ein attraktives Mediapaket (ausführliche Produktvorstellung, Finalisten-Siegel, Newsletter-Platzierungen, u.v.m.)

Preis

1.200 € für Ihre Teilnahme

Sprechen Sie einfach Stefan Portune (portune@gentner.de) an.

#haustecAward2024



Alle Infos rund um den Award finden Sie unter <https://www.haustec.de/award/>



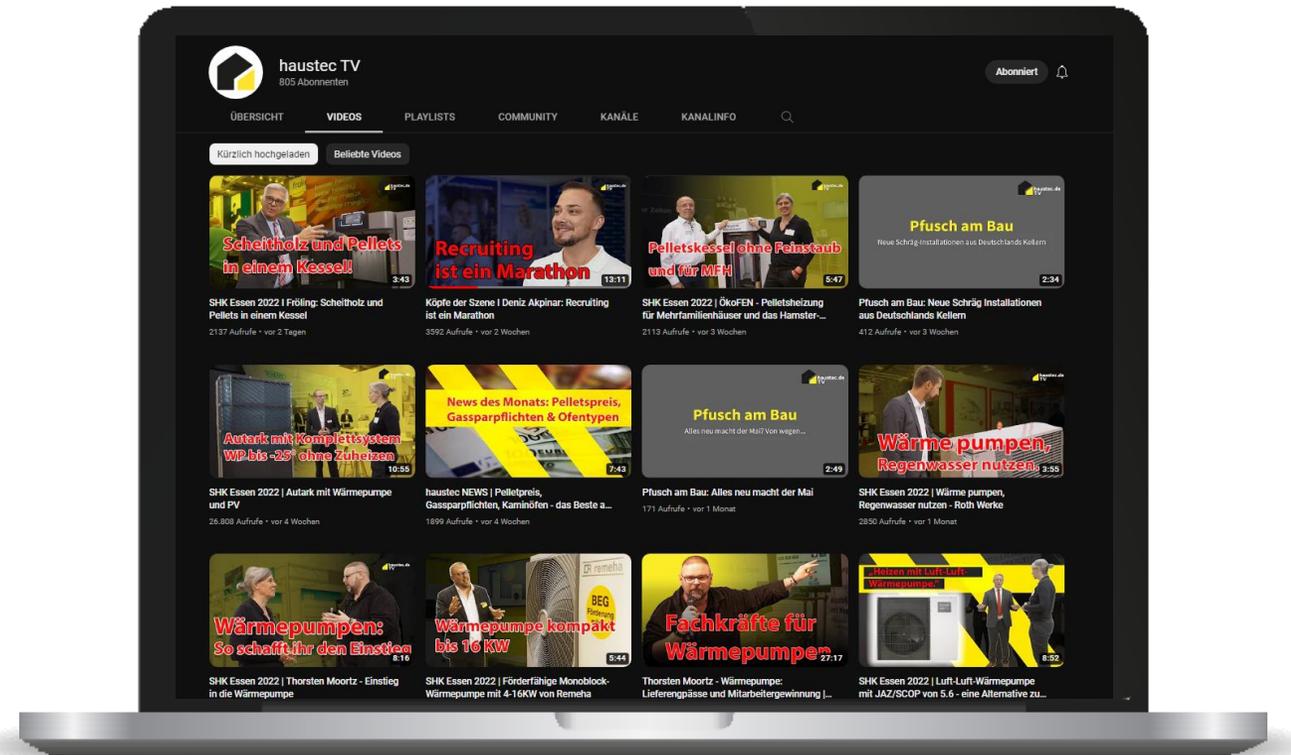
haustec TV

Ihr TV-Kanal für Gebäudetechnik-Profis

haustec TV

Professionelle Videoproduktion & Promotion

- Mit uns können Sie verschiedene Videoformate umsetzen (u.a. Image-, Produkt- oder Montagefilme, Messevideos bis hin zu Livestreams) und erhalten ein passgenaues Mediapaket obendrauf
- Ganz egal ob Sie Erfahrung im Bereich Video haben oder nicht: Wir bieten Ihnen eine Komplettlösung an. Im persönlichen Kontakt nehmen wir uns die Zeit, Sie ganzheitlich zu beraten und Ihre individuellen Wünsche zu berücksichtigen.
- Unsere Video-Profis produzieren Bewegtbild in Top-Qualität zu einem guten Preis.
- Ihr Video wird über unsere reichweitenstarken Kanäle mit wenig Streuverlusten in der Zielgruppe ausgespielt.
- Auf Wunsch können auch Kampagnen mit garantierten View-Zahlen gebucht werden.



haustec TV

Alle Leistungen und Details finden Sie [hier](#).



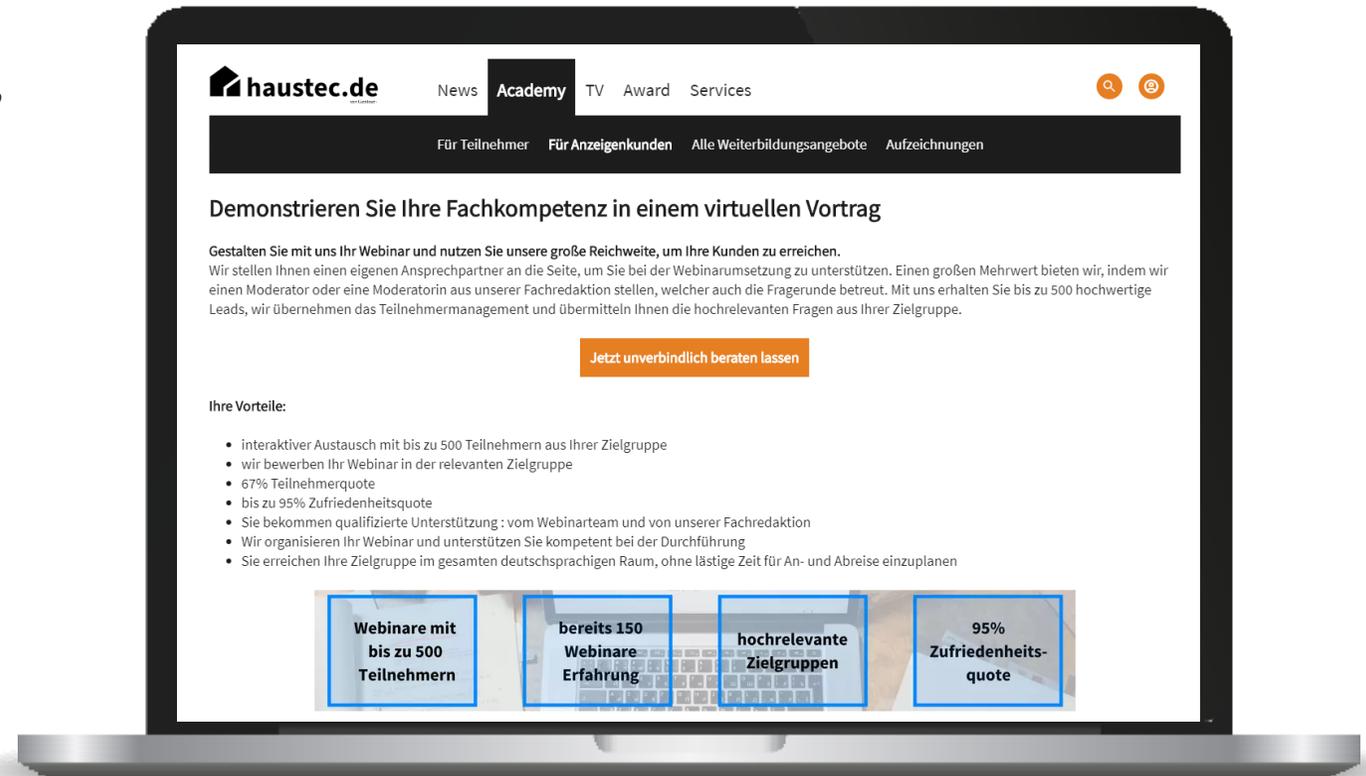
haustec Academy

Expertenwissen für Gebäudetechnik-Profis

haustec Academy

Webinare und mehr...

- Wir bieten Schulungen, Webinare oder auch ganze Thementage an. Diese können Sie nutzen, um mit Ihrem fundierten Fachwissen, Ihre Zielgruppen zu erreichen.
- Wir unterstützen Sie bei der kompletten Webinar-Konzeption und -Umsetzung und generieren für Sie relevante Teilnehmer.
- Buchen Sie bei uns Classic- oder Premium-Webinare
- Falls Sie eigene Webinare durchführen, nutzen Sie doch unser Angebot zum Webinar-Listing. Hier können Sie Ihre Webinare auf haustec.de/academy listen und erhalten von uns somit mehr Teilnehmer.



haustec.de Academy

Alle Leistungen und Details finden Sie [hier](#).



Gentner-Portfolio 2024

Eine Übersicht über alle Titel und Zielgruppen. Print & Digital.

Gentner-Portfolio Print & Digital



BAUMETALL
Klempnertechnik
im Hochbau
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die
Energiewende
erneuerbareenergien.de



**Gebäude-
Energieberater**
Das Magazin für
den entscheidenden
Energie-Experten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas
und Sonnenschutz
glaswelt.de
gw-news.eu (Englisch)



haustec.de
Das Entscheider-Portal
des [Fach]Handwerks
haustec.de



**KK DIE KÄLTE +
Klimatechnik**
Fachzeitschrift
Kälte-, Klima- und
Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für
den Kachelofen- und
Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für
Installateure | Planer |
Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ
Sanitär.Heizung.Klima
Sanitär-, Heizungs-,
Klima- und
Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



smartLiving
Das Magazin rund um
die Immobilienwelt in
der Region Stuttgart
smartliving-magazin.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische
Gebäudeausrüstung
und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

Gentner
Technischer Fachverlag **TFV**



Ihr persönlicher Kontakt zu uns

Wir beraten Sie individuell

Mediaberatung aus erster Hand

Direkt & Individuell



Julian Schlipf

Leiter Digital Sales

schlipf@gentner.de

0711 63672 829



Stefan Portune

Marketing Manager

portune@gentner.de

0711 63672 874



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Sprechen Sie gerne unsere Berater in Ihrer Region an

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, NRW (Süd + West)

Martin Fettig

Medienquartier
Gretelweg 1a
76199 Karlsruhe

martin.fettig@gentner.de
0721 14508044

Baden-Württemberg,
Schweiz

**Michael
Fuhrmann**

Medienservice Fuhrmann
Waiblinger Str. 6
71404 Korb

fuhrmann@gentner.de
07151 205540

Bayern,
Österreich

Andrea Dyck

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren

dyck@gentner.de
08341 871401

NRW
(Nord + Ost)

Birgit Merz

Alfons W. Gentner Verlag
Forststraße 131
70193 Stuttgart

merz@gentner.de
02129 3792446

Hamburg, Meck.-Vorpom., Berlin, Bremen, Brandenburg, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Sachsen, Schleswig-Holstein

Bettina Gebhard

gebhard@gentner.de
040 280 580 70

Dirk Struwe

G+S Medienservice
Mühlenkamp 21a
22303 Hamburg

struwe@gentner.de
040 280 580 80

