



Mediapaket

haustec.de Leserwahl 2025

#haustecAward2025

Werden Sie Teil des haustec.de Awards und nutzen Sie unsere Reichweite zu Ihrem Vorteil!

Die größte **Leserwahl** Deutschlands in der Gebäudetechnik geht in die nächste Runde. Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme am haustec.de Award "Die Besten Produkte 2025" mit einer Brutto-Reichweite von über **2 Mio. Kontakten!**

Ihre Vorteile:

- **Enorme Reichweite** innerhalb der **Gebäudetechnik-Zielgruppe** durch umfangreiche mediale Maßnahmen
- **Sichtbarkeit vor, während und nach der Leserwahl in unseren Kanälen:**
 - auf haustec.de & auf haustec.de/award
 - im haustec Daily Newsletter
 - in Social Media (Facebook & LinkedIn)
- Nutzung des **Finalisten- oder Gewinnersiegels** zur **eigenen Vermarktung**

Unsere Reichweiten

899.210 Pls pro Monat
auf haustec.de*

mehr als **20.000** Newsletter–
Empfänger

mehr als **50** Newsletter–
Aussendungen pro Monat

40.000 Social Media–Follower

Teilnahmepauschale & Medialeistungen

Mit unserem hochattraktiven Mediapaket bieten wir Ihnen eine enorme Reichweite von über **2 Mio. Brutto-Kontakten** innerhalb der Gebäudetechnik-Zielgruppe.

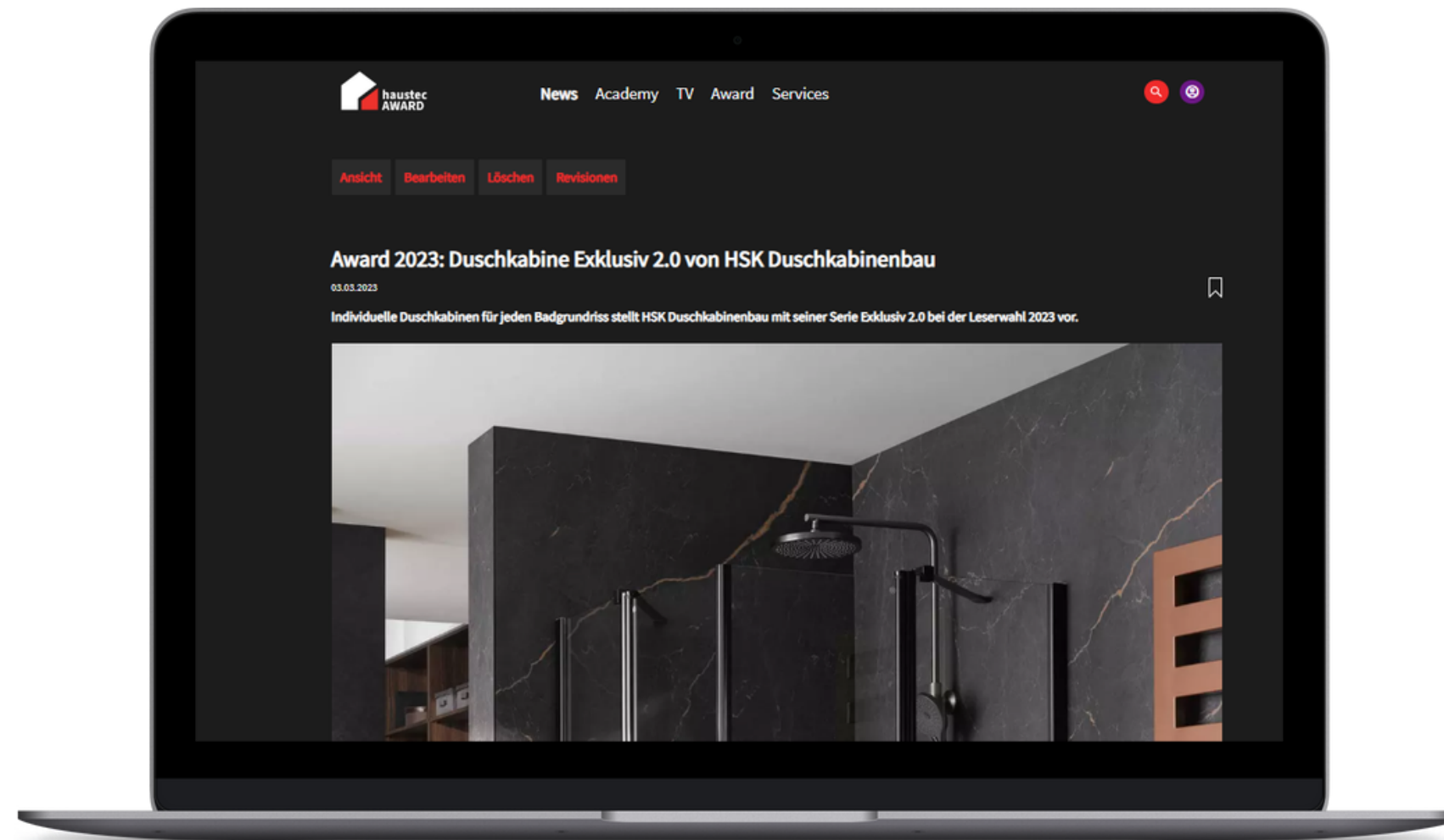
- Teilnahme mit **einem Produkt** an der Leserwahl 2025
- **Nutzungslizenz** für das Finalisten-Siegel "Die besten Produkte 2025"
- Ausführliche **Produktvorstellung** inkl. 1 Produktbild auf haustec.de/award
- Produktbeschreibung inkl. 1 Produktbild innerhalb der Umfrage zur Abstimmung "Die besten Produkte 2025"
- Ihr **Logo** auf haustec.de/award, innerhalb der Umfrage sowie bei Social-Media-Postings zur Ankündigung der Leserwahl 2025
- **1x Text-Bildanzeige** im haustec.de Newsletter mit Verlinkung zur Produktseite auf haustec.de/award
- **1x Posting** mit Ihrem Produkt im haustec.de **Facebook-Kanal**
- **1x Posting** mit Ihrem Produkt im haustec.de **LinkedIn-Kanal**

Teilnahmepauschale: 1.350*



* zzgl. MwSt. und verpflichtende Siegelabnahme zum Preis von 1.500€ bei einer Platzierung 1-3 in der jeweiligen Kategorie.

Beispiele (Website)



**Ausführliche Produktvorstellung
inkl. Produktbild
auf haustec.de/award**

Beispiele (Newsletter + Social Media)

haustec.de Award - DIE BESTEN PRODUKTE 2024

Stimmen Sie ab bei der großen Leserwahl Die Besten Produkte 2024 und gewinnen Sie eine Traumreise im Wert von €3.500. [Jetzt abstimmen und gewinnen!](#)

Award 2024: Bodenablaufpumpe Plancofix Connect von Pentair Jung Pumpen

Das ablaufende Duschwasser wird automatisch und mit ca. 27dB(A) in die vorhandene Abwasserleitung gefördert. Durch die geringe Aufbauhöhe von 7,5 cm ist das System auch für eher flache Bodenaufbauten geeignet. Das Gerät wird in den Duschboden eingelassen und verflieset.

[Weiterlesen](#)



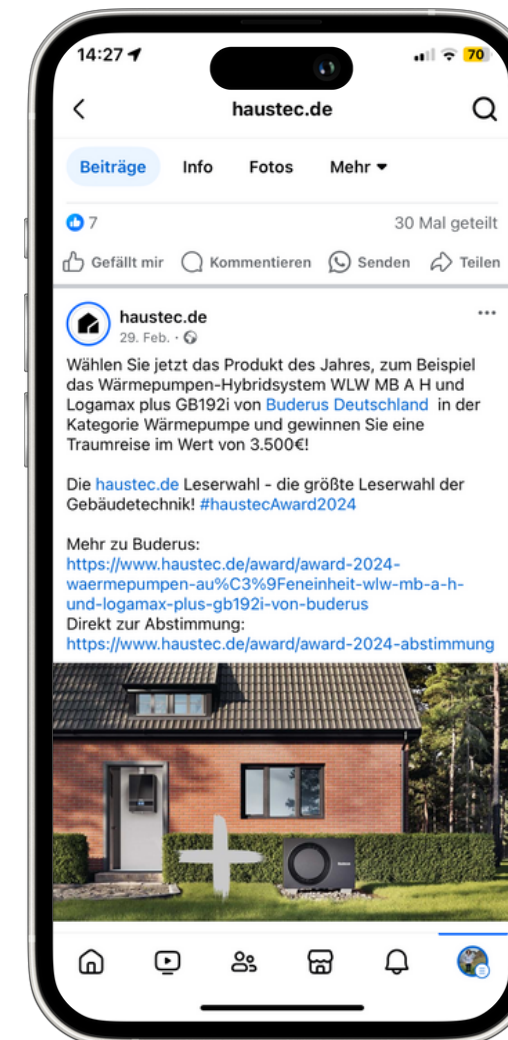
Award 2024: Wärmepumpen Compress 5800i AW und 6800i AW von Bosch Junkers

Zu den leisesten Wärmepumpen bei Bosch zählen die Modelle Compress 5800i AW und 6800i AW. Sie werden mit dem natürlichen Kältemittel R290 betrieben. Dank der Verfügbarkeit in fünf Leistungsklassen von 3,9 kW bis 11,5 kW und die hohe Vorlauftemperatur sind sie flexibel einsetzbar.

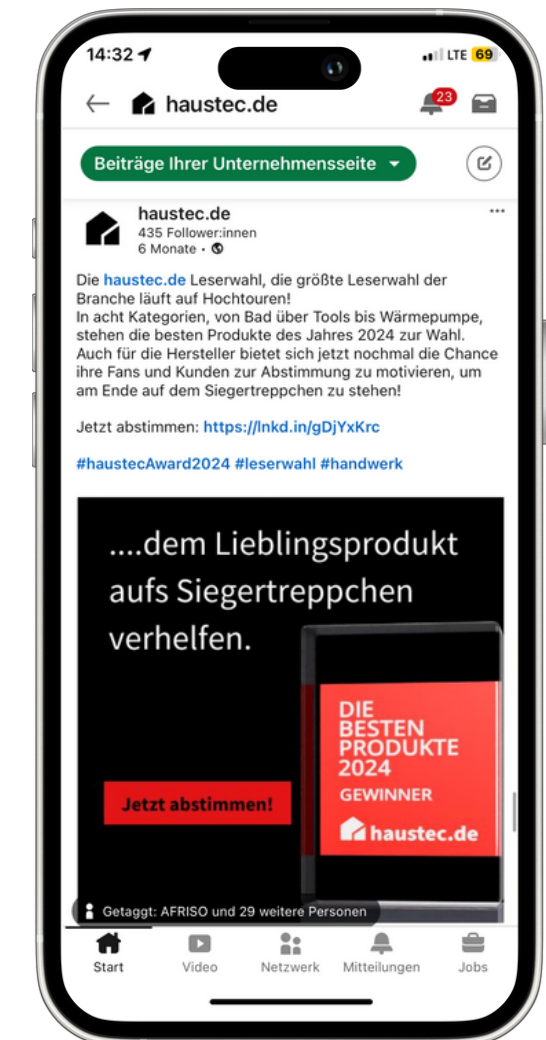
[Weiterlesen](#)



**Text-Bild-Anzeige im haustec Daily Newsletter
mit Link auf Produktseite**



Facebook Post



LinkedIn Post

Buchen Sie jetzt Ihre Teilnahme!

Zur Beauftragung schicken Sie uns eine kurze E-Mail oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!
Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung? Wir sind gerne für Sie da:



Stefan Portune

Marketing Manager

Tel. +49 711 63672-874

portune@gentner.de

Angebot anfragen



Julian Schlipf

Leiter Digital Sales

Tel. +49 711 / 63 672-829

schlipf@gentner.de

Angebot anfragen