

Die Leserwahl 2026

Mediapaket

#haustecAward2026





**Momente,
die begeistern**



**Fakten,
die überzeugen**

#haustecAward

**Seit 2018 die größte Leserwahl
in der Gebäudetechnik-Branche:**

- ☀ **348** teilnehmende Marken
- ⚙ **472** eingereichte Produkte
- 👤 **über 120.000** Abstimmungs-Teilnehmer
- 🏆 **217** glückliche Gewinner



Werden Sie Teil des haustec.de Awards und nutzen Sie unsere Reichweite zu Ihrem Vorteil!

Die größte **Leserwahl** Deutschlands in der Gebäudetechnik geht in die nächste Runde. Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme am haustec.de Award “Die Besten Produkte 2026” mit mindestens **42.000 Sichtkontakten** für Ihr Produkt!

Ihre Vorteile:

- **Enorme Reichweite** innerhalb der **Gebäudetechnik-Zielgruppe** durch umfangreiche mediale Maßnahmen
- **Sichtbarkeit vor, während und nach der Leserwahl in unseren Kanälen:**
 - auf haustec.de & auf haustec.de/award
 - im haustec.de Daily Newsletter
 - in Social Media (Facebook & LinkedIn)
- Nutzung des **Nominierten- und Gewinnersiegels** zur **eigenen Vermarktung**

Unsere Reichweiten

554.197 Pls pro Monat
auf haustec.de*

mehr als **20.000** Newsletter–
Empfänger

mehr als **30** Newsletter–
Aussendungen pro Monat

40.000 Social Media–Follower

Teilnahmepauschale & Medialeistungen

Mit unserem hochattraktiven Mediapaket bieten wir Ihnen eine enorme Reichweite von **42.000 Sichtkontakten** pro eingereichtem Produkt innerhalb der Zielgruppen SHK, TGA und Elektro.

- Teilnahme mit **einem Produkt** an der Leserwahl 2026
- **Nutzungslizenz** für das Nominierten-Siegel "Die besten Produkte 2026"
- Ausführliche **Produktvorstellung** inkl. 1 Produktbild auf haustec.de/award
- Produktbeschreibung inkl. 1 Produktbild innerhalb der Umfrage zur Abstimmung "Die besten Produkte 2026"
- Ihr **Logo** auf haustec.de/award, innerhalb der Umfrage sowie bei Social-Media-Postings zur Ankündigung der Leserwahl 2026
- **1x Text-Bildanzeige** im haustec.de Newsletter mit Verlinkung zur Produktseite auf haustec.de/award
- **1x Posting** mit Ihrem Produkt im haustec.de **Facebook-Kanal**
- **1x Posting** mit Ihrem Produkt im haustec.de **LinkedIn-Kanal**

Teilnahmepauschale: 1.499€* (= TKP: 35,-€)

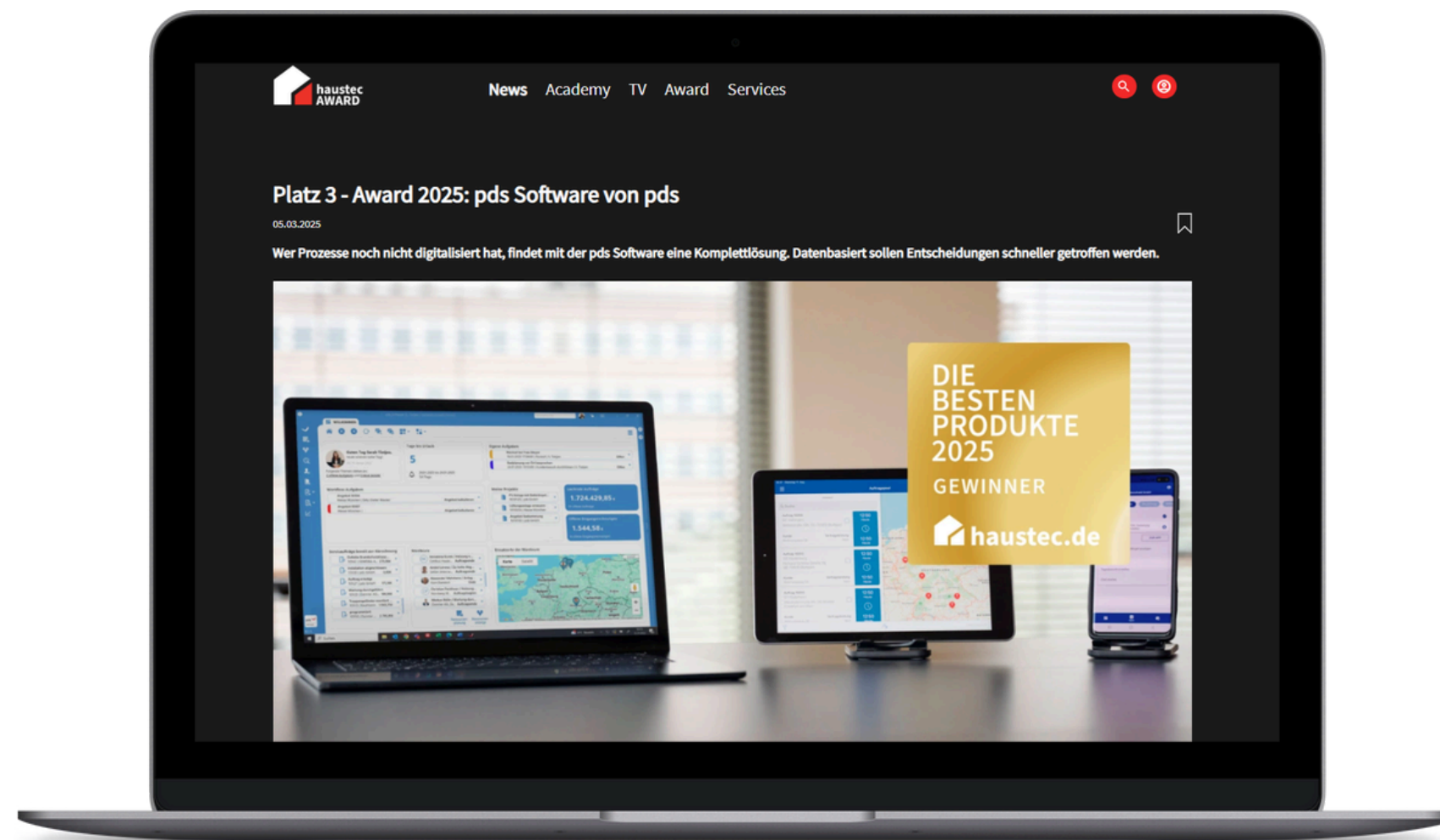
20%
Early-Bird
Rabatt

Early-Bird-Preis gültig bis 02.10.2025: **1.199€**

* zzgl. MwSt. und verpflichtende Siegelabnahme zum Preis von 1.500€ bei einer Platzierung 1-3 in der jeweiligen Kategorie.



Beispiele (Website)



**Ausführliche Produktvorstellung
inkl. Produktbild
auf haustec.de/award**

Beispiele (Newsletter + Social Media)

Award 2025 - Jetzt abstimmen & gewinnen!

Stimmen Sie jetzt für die besten Produkte 2025 ab. Nehmen Sie anschließend am Gewinnspiel um den TUI-Reisegutschein im Wert von € 1.000 teil. Wir wünschen viel Erfolg!



Award 2025: Schichtenspeicher Ecolink-New von Link3

Mit bis zu 30 % Stromeinsparung wirbt der Schichtenspeicher Ecolink-New. Hersteller Link3 setzt hier auf seine ausgefeilte Speichertechnologie.

[Weiterlesen](#)



Award 2025: Energiemanagement-System MAGE Autark von MAGE

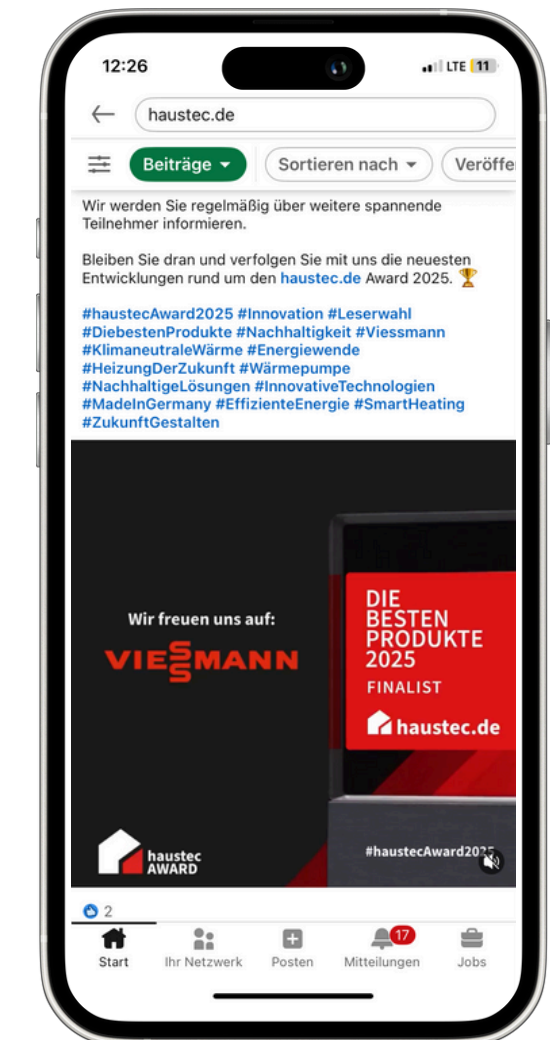
Ganzheitliche Lösungspakete für die private Energiewende: MAGE präsentiert sein Energiemanagement-Komplettsystem MAGE Autark.

[Weiterlesen](#)

**Text-Bild-Anzeige im haustec Daily Newsletter
mit Link auf Produktseite**



Facebook Post



LinkedIn Post

Buchen Sie jetzt Ihre Teilnahme!

Zur Beauftragung schicken Sie uns eine kurze E-Mail oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!
Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung? Wir sind gerne für Sie da:



Stefan Portune

Marketing Manager

Tel. +49 711 63672-874

portune@gentner.de

Angebot anfragen



Julian Schlipf

Leiter Digital Sales

Tel. +49 711 / 63 672-829

schlipf@gentner.de

Angebot anfragen