Mediadaten 2027

Das Portal für Entscheider in der Gebäudetechnik

haustec.de
von Gentner



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN



Tradition, die weiterdenkt.

Inhalt



- Keyfacts: Warum Marken auf haustec.de setzen S. 05
- Eine Auswahl unserer zufriedener Kunden S. 10
- Welche Marketingziele erreichen Sie mit uns? S. 13
- haustec.de Premium-Partnerschaft S. 14
- Klassische Banner-Werbung S. 20
- Unser Bestseller: haustec.de Newsletter S. 24
- Content-Marketing-Kampagnen (Advertorial + Social Ads) S. 33
- B2B-Leadgenerierung (MQL) mit Content-Marketing S. 36
- haustec.de ACADEMY: Unser Webinar-Angebot S. 39
- haustec TV: Unser Video-Angebot S. 41
- Ihr persönlicher Kontakt zu uns S. 45

Keyfacts

haustec.de: das größte redaktionelle Portal in der Gebäudetechnik

Warum Marken auf haustec.de setzen

Fachkompetenz, Relevanz und Vertrauen – seit über 10 Jahren vereint auf haustec.de

Die Gewerke der Gebäudetechnik rücken technologisch weiter zusammen. Fachhandwerker treffen zunehmend auch in Nachbarssegmenten Entscheidungen → haustec.de adressiert diesen Bedarf mit gezielt **gewerkeübergreifendem Content**.

haustec.de ist kein Massenportal, sondern die **führende Fachplattform für Entscheider**, Planer & Profis der SHK-, TGA- und Energiebranche. Wir verbinden journalistische Qualität mit messbarer Relevanz und erreichen damit genau die Zielgruppen, die im B2B-Markt zählen.

Entscheider im Fokus

Unsere Nutzer sind Fach- und Führungskräfte aus Handwerk, Planung, Energieberatung, Industrie und Großhandel. Unsere Inhalte erreichen Menschen, die Investitionen anstoßen.

Treue & registrierte Nutzer

haustec.de zählt über **13.300 registrierte Nutzer** mit einer durchschnittlichen **Lesezeit** von **mehr als 15 min** pro Nutzer im Monat. Sie konsumieren regelmäßig Newsletter, Webinare, Videos sowie Fachbeiträge und schaffen damit eine stabile, berechenbare Kommunikationsbasis für Hersteller.

USPs auf einen Blick

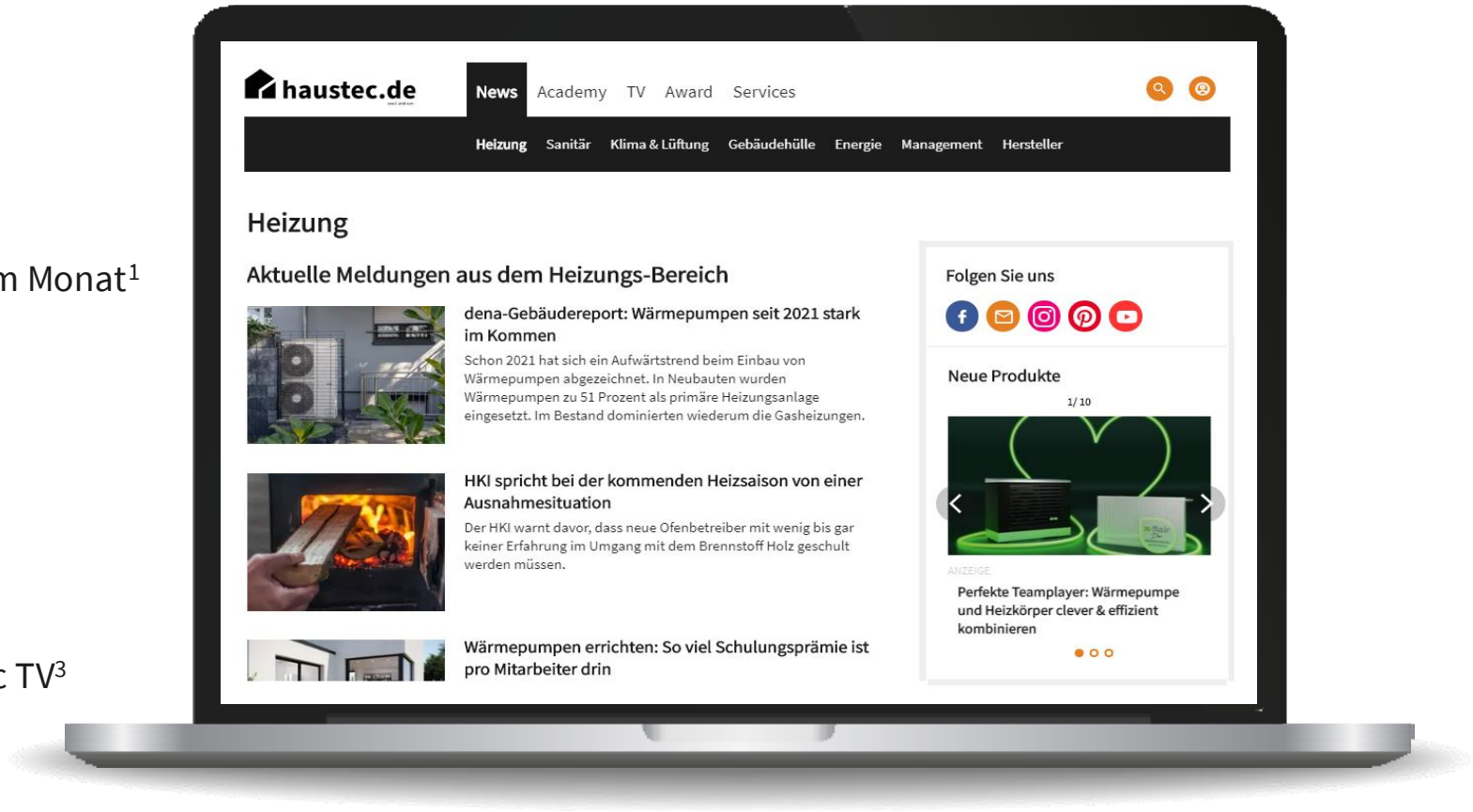
- Führendes Fachportal in der Gebäudetechnik
- Unabhängige Fachredaktion – journalistisch, glaubwürdig und nah an Markt & Praxis
- Hochrelevante Inhalte gezielt für Entscheider in allen Gewerken der Gebäudetechnik
- Täglicher Newsletter + Samstagsausgabe – mehr als 400.000 qualifizierte Touchpoints pro Monat
- haustec.de Academy – Weiterbildung & Wissenstransfer auf Fachniveau
- haustec TV – Bewegtbild mit Format: News, Interviews und Produktstories

Relevanz in Zahlen

haustec.de erreicht, was zählt: Entscheider, Fachwissen, Vertrauen

117.852 Pageviews im Monat[1]
48.767 Unique User im Monat[1]
4.173 Loyale User im Monat[1]
> 6 min Ø Lesezeit pro Unique User im Monat[1]
13.300 registrierte Nutzer[2]
> 15 min Ø Lesezeit pro registriertem Nutzer im Monat[1]

22.800 Newsletter-Abonnenten[2]
37.272 Facebook-Follower[2]
2.202 Instagram-Follower[2]
864 LinkedIn-Follower[2]
7.364 YouTube-Abonnenten bei haustec TV[3]
133.300 Video-Impressions/Monat bei haustec TV[3]

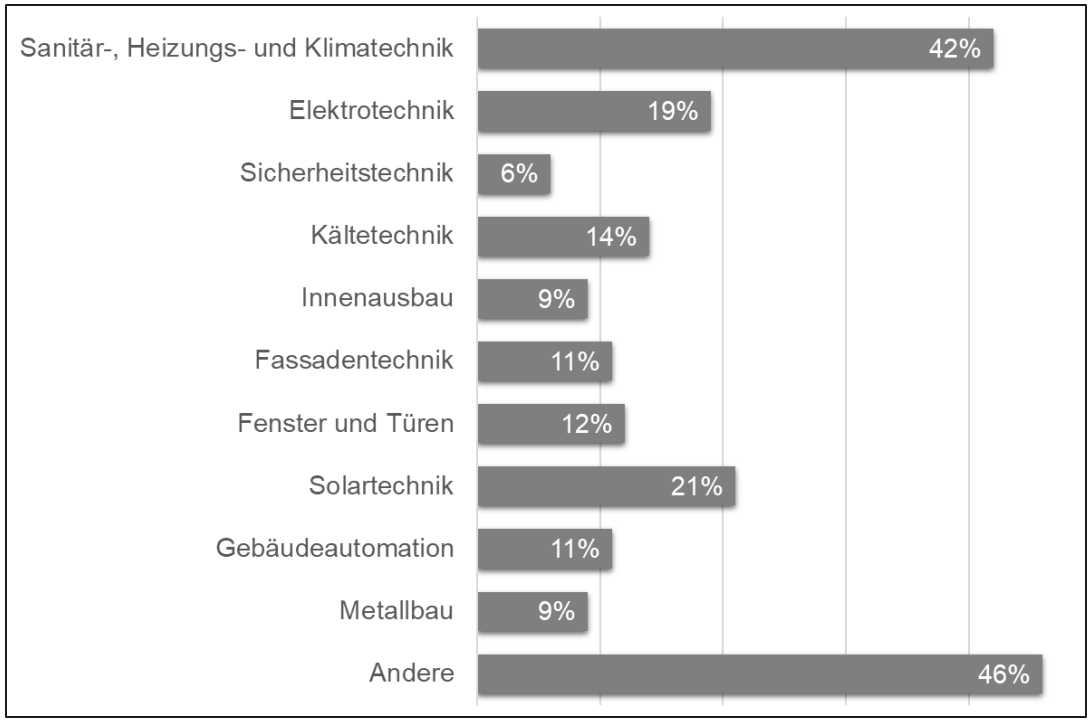


[1] Marfeel August 2026
[2] Eigene Zählung August 2026
[3] YouTube Analytics August 2026

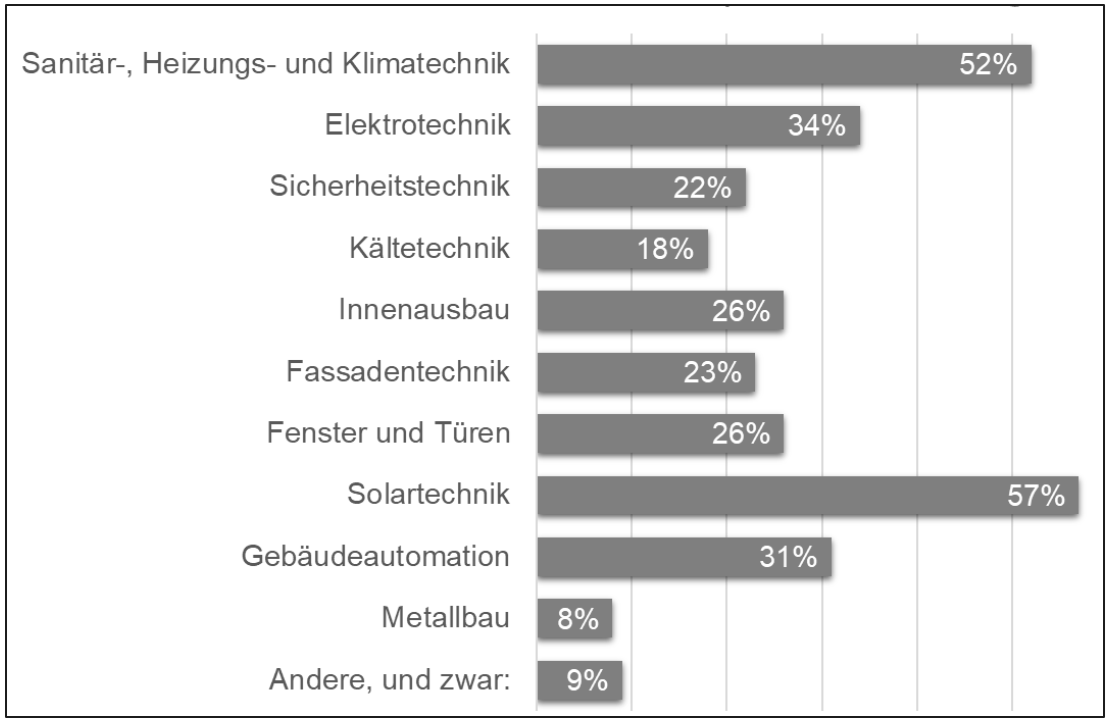
Auf haustec.de erreichen Sie Ihre gesamte Zielgruppe

Unsere Nutzer interessieren sich für Themen aus vielen Gewerken.

In welchen Gewerken arbeiten Sie?*



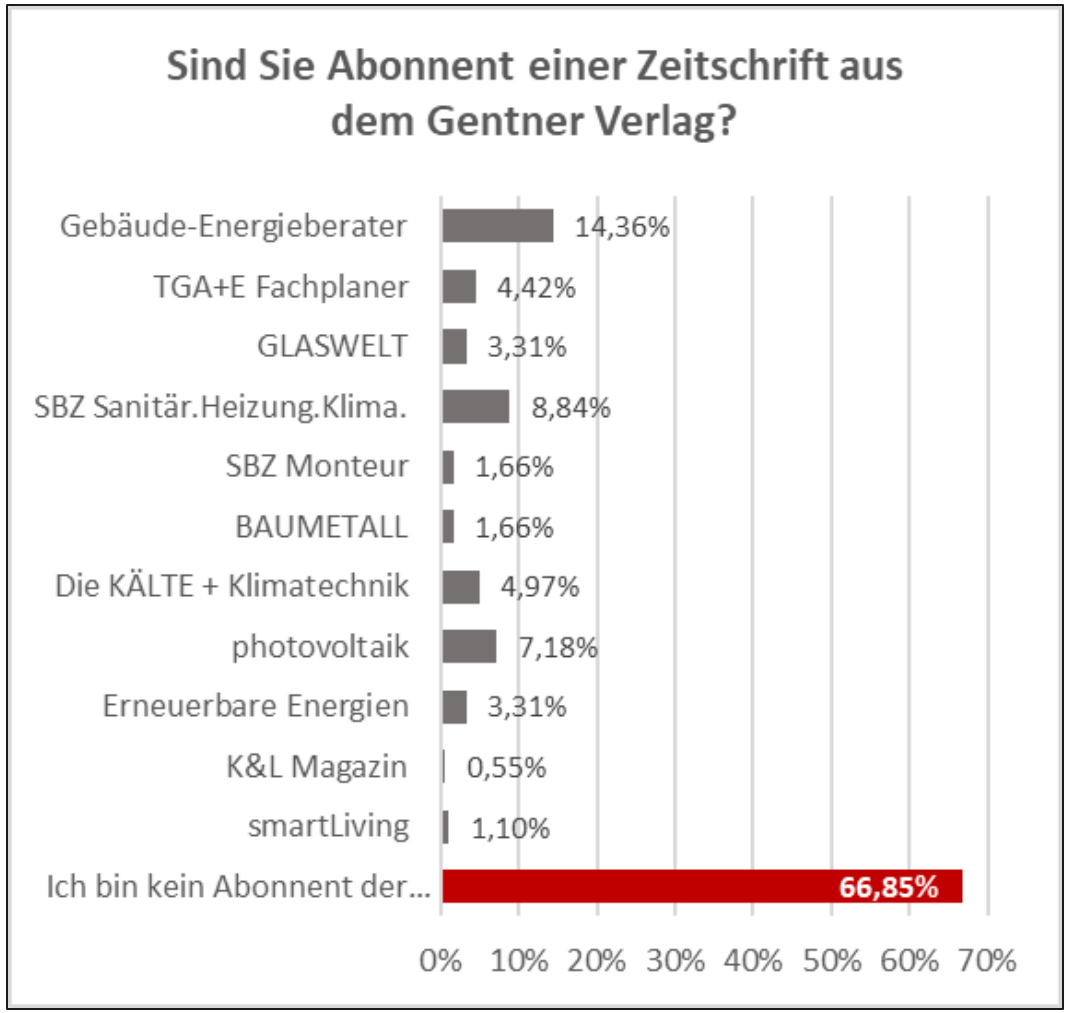
Welche anderen Gewerke/Inhalte sind darüber hinaus interessant, weil Sie damit zunehmend konfrontiert werden?*



*Quelle: haustec.de Nutzerbefragung November 2022; n= 204

haustec.de erreicht noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien

- Erweitern Sie Ihren Markt und erreichen Sie Entscheider auch außerhalb des klassischen Fachhandwerks sowie Planer und Energieberater in der Gebäudetechnik.
- Durch das gewerkeübergreifende Content-Angebot auf haustec.de gewinnen Fachhandwerker mehr Entscheidungskompetenz in den Nachbarsegmenten. Damit erreichen wir noch mehr Entscheider als klassische Fachmedien.
- Über **66%*** der haustec.de Besucher nutzen keine andere Zeitschrift der Gentner Medien. Somit bildet sich eine eigenständige Zielgruppe.



*Quelle: haustec.de Nutzerbefragung November 2022; n= 204

Eine Auswahl unserer zufriedenen Kunden



Individuelle Mediaberatung

Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns

Individuelle Beratung mit Know-How. Unser Ziel: Ihr Erfolg!

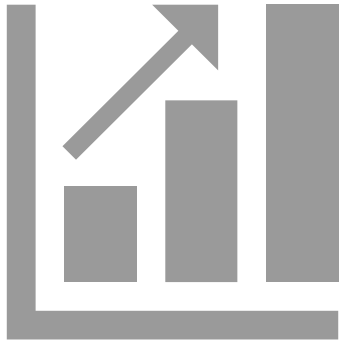
Bei uns geht es um viel mehr als nur um Anzeigenschaltungen. Dafür setzen wir auf ganzheitliche und auf Sie persönlich zugeschnittene Werbekonzepte.



Strategische Beratung
mit Zielfokus



Operative Umsetzung
der Werbemaßnahmen



Effizienzsteigerung durch
messbare Ergebnisse

Jetzt Beratungstermin vereinbaren

Erreichen Sie Ihre Marketingziele mit uns

Mit haustec.de werben Sie erfolgreich entlang des Marketing-Funnels

Marke & Sichtbarkeit

Ziele:

- Steigerung der Markenbekanntheit & Aufbau von Reichweite
- Positive Image-Bildung & Schaffen von Vertrauen

Maßnahmen:

- Aufmerksamkeit und erste Touchpoints mit der Zielgruppe schaffen
- Permanente Präsentation Ihrer Marke (Frequenz)

Werbeformate:

- Sponsoring/Premium-Partnerschaft
- Display Advertising/Retargeting
- Videos
- Webinare
- Newsletter

Produktpräsentation

Ziele:

- Bewerben neuer Produkte & Platzierung in relevantem Umfeld
- Generieren von Traffic bzw. Visits auf Ihrer Website/Landingpage

Maßnahmen:

- Bedarf wecken und Lösung präsentieren
- Herausstellung produktspezifischer Vorteile/USP

Werbeformate:

- Webinare
- Videos
- Newsletter
- Advertorials
- Content-Marketing-Kampagnen

Leadgenerierung

Ziele:

- Produkt als die beste Lösung für das Problem etablieren
- Gezieltes Generieren relevanter und hochwertiger Nutzerdaten (MQL Leads)

Maßnahmen:

- Interkation mit der relevanten Zielgruppe schaffen
- Einbindung klarer Call-to-Actions & Kontaktformulare

Werbeformate:

- Webinare
- Whitepaper
- Advertorials mit Lead-Formularen
- Microsites/Landingpages
- Gewinnspiele

Jetzt Beratungstermin vereinbaren

haustec.de Premium-Partnerschaft

Stärken Sie Ihre Marke mit voller Präsenz auf haustec.de

Premium Partnerschaft: Sie sponsern eine Rubrik auf haustec.de

Für maximal 5 Partner, die 1 Jahr lang die volle Präsenz auf haustec.de möchten.



Paket-Preis	**9.700 €***

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.. Die Laufzeit der Premium Partnerschaft beträgt immer 12 Monate. Zahlbar ist der Gesamtbetrag im Voraus bzw. mit Beginn der 12-monatigen Premium Partnerschaft. Die Kündigungsfrist beträgt 6 Wochen vor Ablauf der Laufzeit. Andernfalls verlängert sich die Laufzeit um weitere 12 Monate.

Partner-Box

Ihr Logo in der gesamten Rubrik

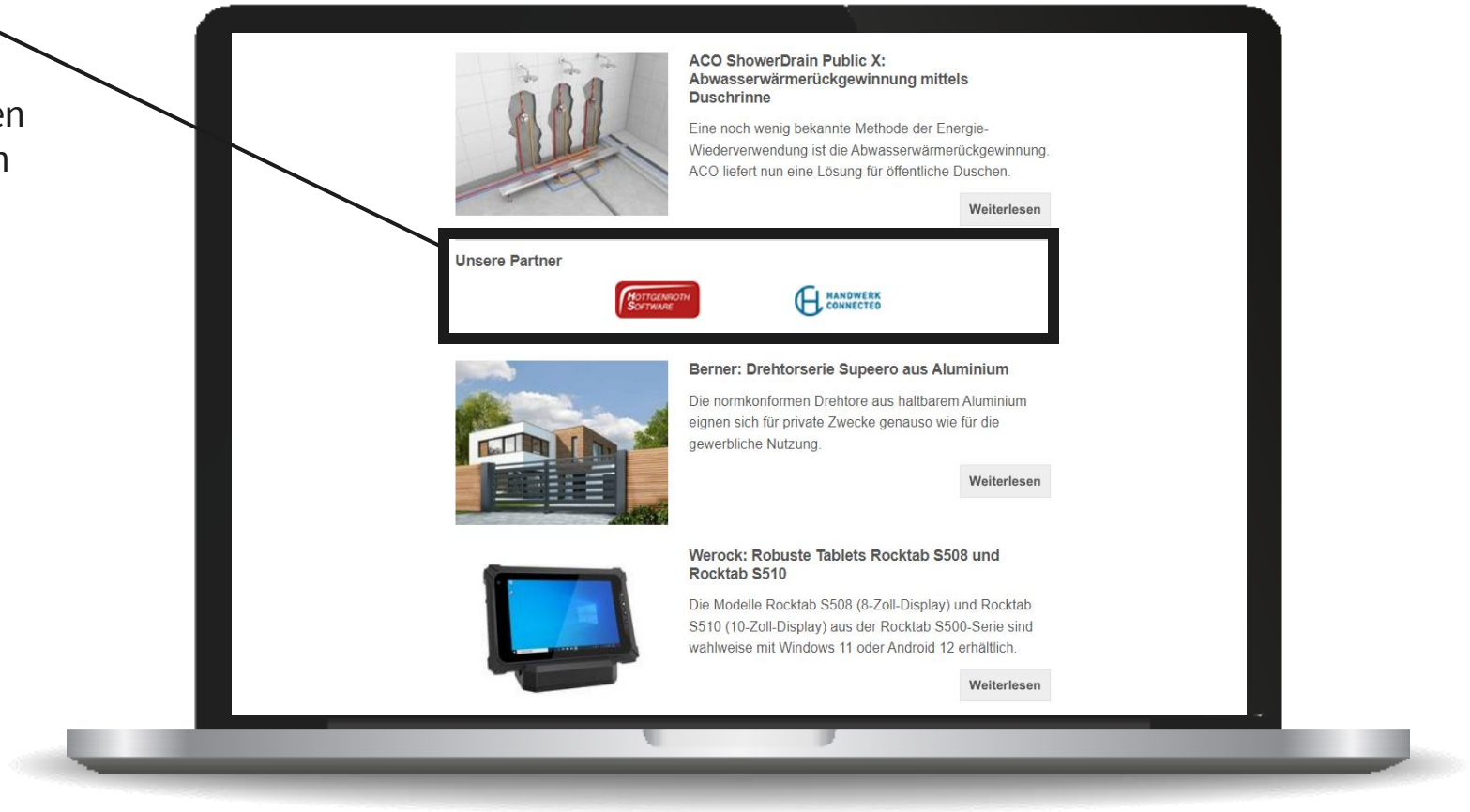
- Ihre Marke in der Partner-Box in allen Artikeln einer Rubrik Ihrer Wahl
- Zeigen Sie Ihre führende Position in der Branche
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Newsletter-Sponsoring

Ihr Logo in allen Newslettern

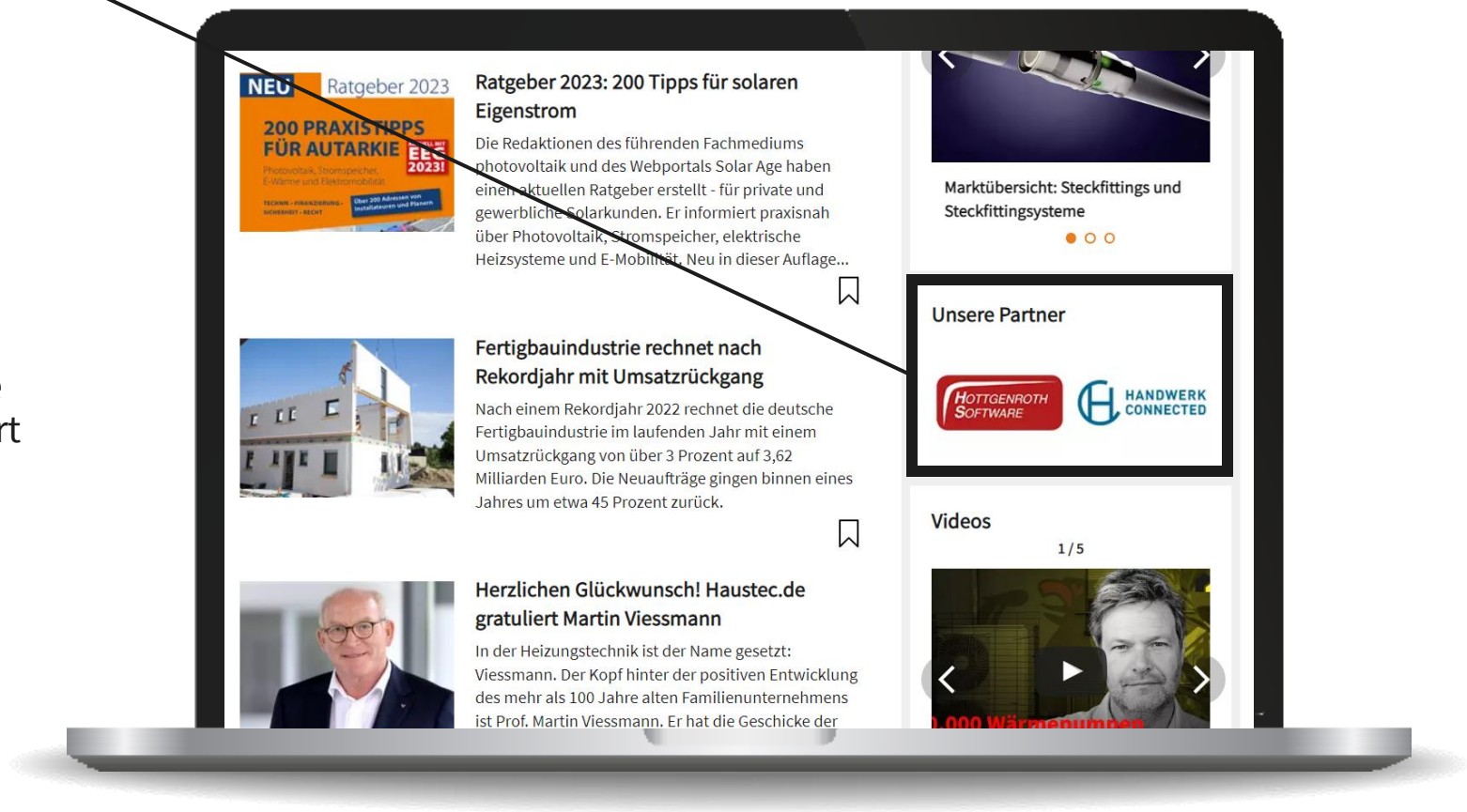
- Mehr als 300 Newsletter-Aussendungen pro Jahr mit über 7,1 Mio. potenziellen Touchpoints mit Ihrer Zielgruppe
- 22.800 Empfänger pro Newsletter-Aussendung
- Ihr Logo verlinkt auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Sidebar-Sponsoring

Ihr Logo in jeder Website-Sidebar

- Ihr Logo wird auf jeder Unterseite mit redaktionellem Content in der Sidebar eingeblendet
- In der mobilen Ansicht wird die Sidebar unterhalb des Seitencontents eingeblendet
- Ihr Logo verlinkt auf die Übersichtsseite für unsere Premiumpartner und von dort aus auf Ihre individuelle Branded Landingpage auf haustec.de



Branded Landingpage

Ihr individueller Content auf haustec.de

- Ihre eigene Landingpage auf haustec.de mit redaktionellem Content zu Ihren Produkten & News
- Auf Wunsch zusätzliche Werbemöglichkeiten, wie z. B. die Einbindung von Advertorials
- Einbindung Ihres Logos sowie Ihrer Referenz (Kontaktdaten Ihres Vertriebs, kurzes Firmenportrait)



haustec.de Banner-Werbung

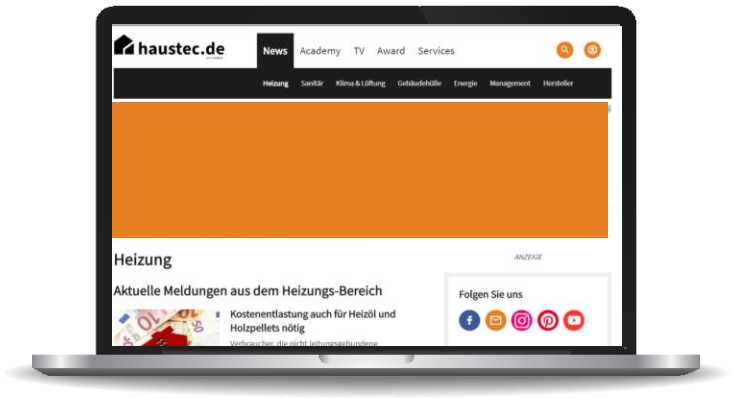
Stärken Sie Ihre Marke & Sichtbarkeit

Banner-Werbung auf haustec.de

Wir bieten eine ganze Reihe an aufmerksamkeitsstarken Bannerformaten: Desktop und Mobil.

Ohne mobile Formate kann heute keine Kampagne mehr auskommen. Der Anteil der User, die über mobile Geräte auf unsere Webseiten zugreift steigt stetig.

Eine Auflistung unserer Bannerformate finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.





Display-Werbung: Der Klassiker

Mit Ihrer Display-Werbung besetzen Sie ein Thema für sich und positionieren Ihre Marke. Damit unterstützen Sie Ihre Performance-Maßnahmen und machen diese erfolgreicher.

Gerade beim Einstieg in neue Zielgruppensegmente leisten Display-Anzeigen einen wichtigen Beitrag zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit.

Banner Desktop: Formate & Preise

Format	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Fullbanner	468x 60 px	70 €	88 €
Superbanner	728 x 90 px	78 €	97 €
Wide-/Skyscraper	120-160 x 600 px	78 €	97 €
Ad Bundle	Superbanner, Sky, Medium Rectangle	87 €	109 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	103 €	128 €
Halfpage Ad	300 x 600 px	124 €	156 €
Wallpaper	728 x 90 px + 120 x 600 px	136 €	170 €
Billboard	940 x 250 px	127 €	159 €
Fireplace	1.000 x 90 px + 2x 160 x 600 px	169 €	211 €
Homepage Takeover	Fireplace + Billboard	252 €	315 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise und verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% Aufpreis. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).

Mobile Banner: Formate & Preise

Mobile Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Mobile Ad 6:1	300 x 50 px	70 €	87 €
Mobile Ad 4:1	300 x 75 px	70 €	87 €
Mobile Ad 2:1	300 x 150 px	94 €	118 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px	153 €	191 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px	169 €	211 €
Mobile High Impact Ad	320 x 220 px / 300 x 250 px	169 €	211 €
Interstitial mit Frequency Capping	300 x 400 px	185 €	232 €
Mobile Rollover	640 x 960 px	194 €	242 €

Multiscreen Kombination Formate	Größe	Run of Site Ausspielung	Targeting (Rubrik/Region)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad		138 €	172 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		134 €	167 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		134 €	167 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		108 €	135 €

Alle Preise sind Tausender-Kontaktpreise, verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Targeting: Die gezielte Ausspielung der Werbemittel in den einzelnen Hauptrubriken von haustec.de oder die Ausspielung nach Regionen (GEO-Targeting).

haustec.de Newsletter

Direkter Zugang zur Zielgruppe mit unserem Bestseller!

Ihr direkter Draht in die Branche: Der haustec.de Newsletter

Täglich bei Entscheidern im Posteingang – aktuell, relevant und fachlich fundiert.

Der haustec.de Newsletter erscheint **1x täglich** sowie in einer **Samstagsausgabe**. Inhalt: Aktuelle Nachrichten aus den Themen Sanitär, Heizung, Klima, erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu speziellen Fachmessen und Events entsprechende Schwerpunktthemen.

	Daily-NL	Samstags-NL
Empfänger	22.800 Abonnenten	22.800 Abonnenten
Erscheinung	1x täglich Mo-Fr	1x Samstag als Best-Of
Öffnungsrate	21 %	22%

Format	Preis Daily / Samstags-NL	Spezifikationen
Top of Content	9.000 €	Banner 560x150 px, JPG, URL separat
Text-Bildanzeige Pos.1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos. 1 / ab Pos.2	1.735 € 1.600 €	
Event-Anzeige	815 €	
Fullbanner	1.350 €	Banner 468x60 px, JPG, URL separat

→ Detaillierte Infos zu allen Werbemöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.



Top of Content

1 Monat. 1 Motiv. Alle Daily-Newsletter!

- Maximale Marken-Awareness:
  Top-Platzierung im Header aller Ausgaben des täglichen haustec.de Newsletters im gebuchten Kalendermonat
- Prominente Bannergrafik (560 x 150px) im obersten Bereich des Newsletters
- Jeden Monat in Summe über 7,1 Mio. potenziellen Touchpoints mit der Zielgruppe über den täglich versendeten Newsletter



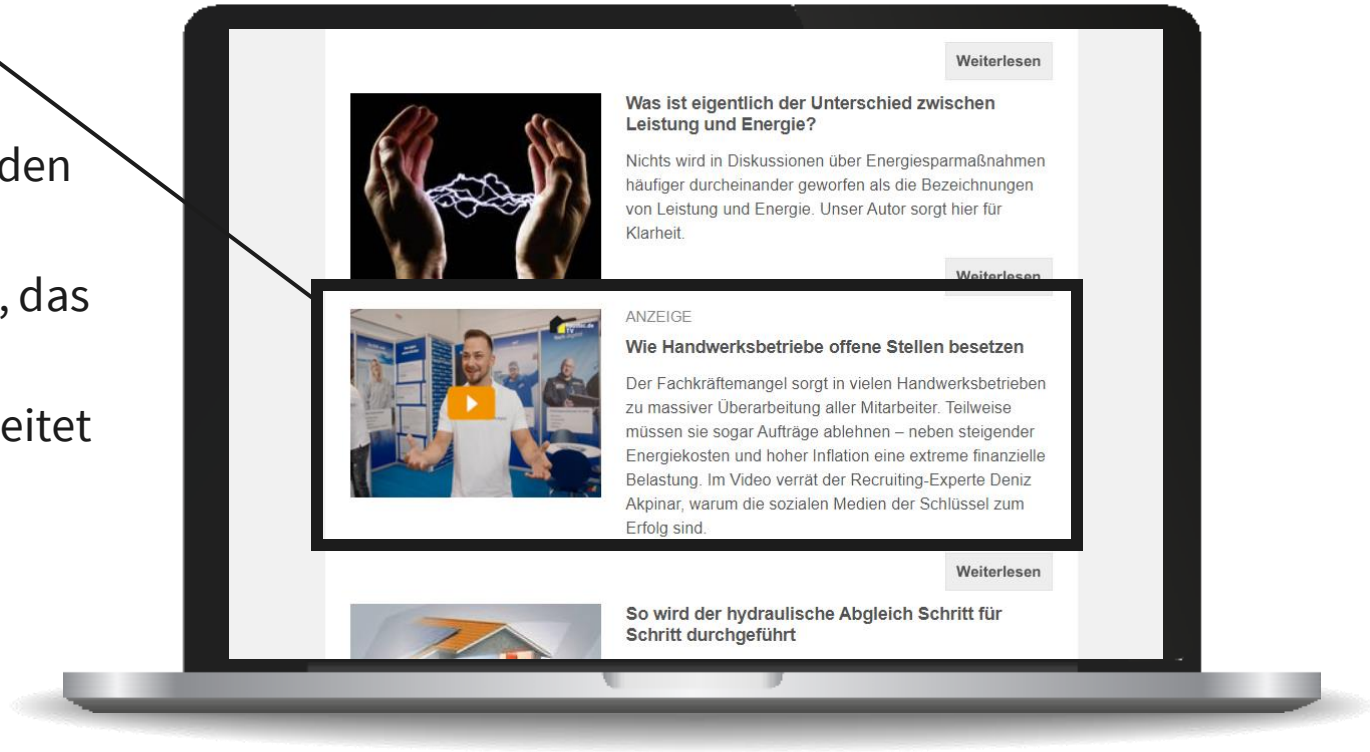
Preis	9.000 € pro Monat

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

Text-Bild/Video-Anzeigen

Das Format für Reichweite und Response

- Ihr Thema wird nativ im Lesefluss zwischen den redaktionellen Newsletter-Artikeln platziert
- Perfekt geeignet, um ein Thema anzureißen, das der Nutzer auf Ihrer Zielseite vertiefen kann
- Der Leser wird bei Klick auf Ihre Zielseite geleitet



	Daily-NL / Samstags-NL
Preis Pos. 1	1.735 €
Preis ab Pos. 2	1.600 €

Für alle, die Vollgas geben wollen: Buchen Sie für einen Zeitraum von 12 Monaten unsere attraktiven Jahrespakete*:

Jahrespakete	**6 Anzeigen** zum Preis von 5 | **12 Anzeigen** zum Preis von 10 | **25 Anzeigen** zum Preis von 20

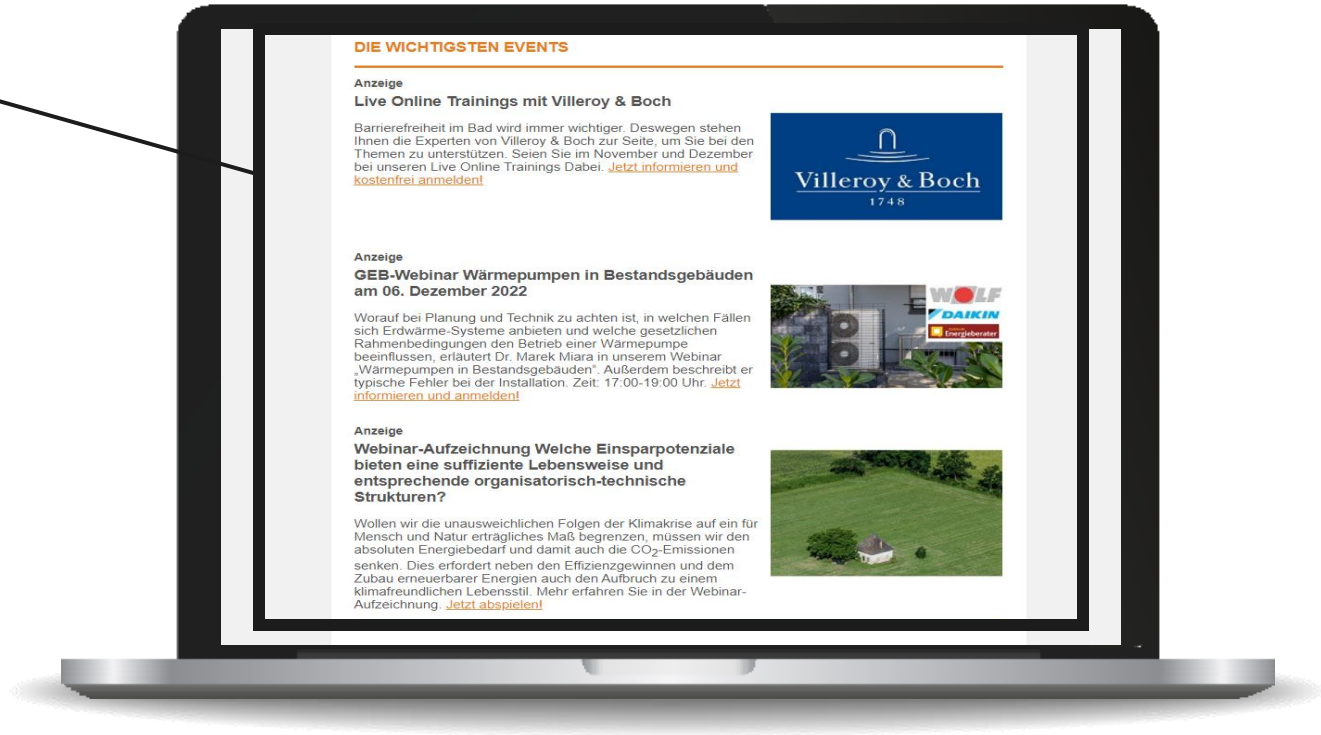
*Gilt für eine Buchung innerhalb eines Kalenderjahres. Die Erscheinungstermine müssen bis spätestens 31.12. des Jahres erfolgt sein. Gültig für alle Newsletter-Anzeigenformate.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

Event-Anzeigen

Exklusiv-Bereich für Events & Co.

- Pushen Sie Ihre Events kurz vor Beginn noch einmal so richtig im Sonderbereich des Newsletters
- Wir schaffen für Sie einen größeren Fokus und Sie erreichen eine höhere Relevanz für Ihre Ankündigungen, Termine, Webinare & Co.
- Damit Sie eine hochwirksame Werbefrequenz erreichen, bieten wir Ihnen Staffelpreise an



	Daily-NL / Samstags-NL
Preis für 1 Anzeige	815 € / Anzeige
Preis ab 4 Anzeigen	685 € / Anzeige
Preis ab 8 Anzeigen	590 € / Anzeige

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

haustec.de Wärmepumpen-Newsletter

Der monothematische Newsletter zum Trendthema

Wärmepumpen-Newsletter

Das must-have-Umfeld für Wärmepumpen-Spezialisten

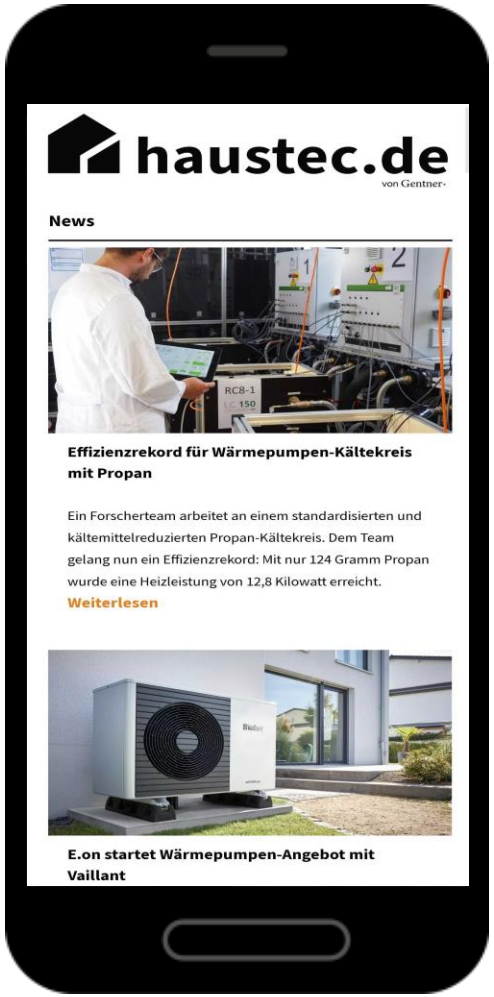
Der Wärmepumpen-Newsletter erscheint 1x pro Monat.
Inhalt: Aktuelle News, Produkte und Ratgeber rund um das Thema Wärmepumpe.

Empfänger	17.845 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	20 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos. 1 / ab Pos. 2	1.845 € 1.700 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos.1 / ab Pos.2	1.845 € 1.700 €	
Event-Anzeige	815 €	

Monat	Datum
Januar	20.01.2027
Februar	17.02.2027
März	17.03.2027
April	21.04.2027
Mai	19.05.2027
Juni	16.06.2027
Juli	21.07.2027
August	-
September	15.09.2027
Oktober	20.10.2027
November	17.11.2027
Dezember	15.12.2027



*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der monothematische Newsletter zum Thema E-Mobilität

Newsletter „Grüner Fuhrpark“

Der Newsletter zum Thema E-Mobilität

Der monothematische Newsletter erscheint 1x pro Monat.
Inhalt: Ladeinfrastruktur, Konnektivität, E-Mobilität für Nutzfahrzeuge, Transporter + Vans u.v.m.

Empfänger	18.700 Abonnenten
Erscheinung	1x im Monat
Öffnungsrate	18 %

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Format	Preis	Spezifikationen
Text-Bildanzeige Pos.1 / ab Pos.2	1.845 € 1.700 €	Bild: 440x330 px als JPG; Überschrift max. 45 Zeichen; Teaser max. 350 Zeichen; Klickziel als URL (mit UTM-Parameter möglich)
Video Post Pos.1 / ab Pos.2	1.845 € 1.700 €	

Monat	Datum
Januar	14.01.2027
Februar	11.02.2027
März	11.03.2027
April	08.04.2027
Mai	03.05.2027
Juni	10.06.2027
Juli	08.07.2027
August	-
September	09.09.2027
Oktober	14.10.2027
November	11.11.2027
Dezember	09.12.2027



*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

Content Marketing-Kampagne

Noch mehr Reichweite in Ihrer Zielgruppe

Content-Marketing-Kampagne (CMK)

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push

Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf haustec.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

✅ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

Advertorial auf haustec.de



haustec.de News Academy TV Award Services

Startseite » Klima & Lüftung

ANZEIGE

LG 100 – das dezentrale Multitalent

01.05.2021

PICHLER präsentiert: LG 100 - die Systemlösung für dezentrale Wohnraumlüftung im Wohnbau. Der österreichische Qualitätshersteller bringt mit dieser Lösung ein dezentrales Wohnraumlüftungsgerät mit hochwertiger Technologie und optimalem Preisverhältnis auf den Markt.

© ®Siwakorn - stock.adobe.com

Das dezentrale Multitalent: Das dezentrale Einzelraumgerät **LG 100** bietet den Mehrwert der kontrollierten Wohnraumlüftung mit optimalem Preisverhältnis für kleine und mittlere Wohneinheiten. Das Kompaktlüftungsgerät vereint die Funktionen Feuchteschutz, **Komfortlüftung** und Wärmerückgewinnung mit optimaler Frischluftzufuhr. Es ist sowohl im Neubau als auch in der Sanierung flexibel einsetzbar.

Passt für alle Einbaulagen: Die vielfältigen Ausführungen des LG 100 ermöglichen eine Decken-, Wand- und Unterputzmontage und bieten so für alle Einbaulagen eine optimale Lösung.

Der Einbau in die Außenwand lässt Steigleitungen entfallen, Brandabschnitte werden nicht berührt. Je nach Bedarf lassen sich weitere Räume direkt über das KOMFLEX-Luftleitungssystem einbinden.

Einfache Regelung: Die Bedienung des dezentralen Kompaktlüftungsgerätes LG 100 erfolgt einfach, intuitiv über einen Druckknopf direkt am Gerät. Drei Lüfterstufen und ein Automatikbetrieb sind einstellbar. Im Automatikmodus erfolgt die Luftregulierung bedarfsgerecht. Der Luftvolumenstrom richtet sich nach gemessener Raumluftqualität (VOC, eO2, Feuchte). Dabei ist die Multisensorik standardmässig im LG 100 integriert.

Content Marketing Kampagne

Wir beraten und setzen die Kampagne um

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf haustec.de (Das Advertorial ist mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen-Laufzeit



Traffic-Teaser LinkedIn



Traffic-Teaser Facebook

Preis	**3.500 € für eine 4-wöchige Kampagne**

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

haustec.de Leadgenerierung

Ihr Shortcut zu qualifizierten B2B-Leads

Ihre Fachzielgruppe als qualifizierter Kontakt

Mit Content-Marketing zu Marketing-Qualified-Leads (MQLs) in SHK und Elektrotechnik

Mit der haustec.de Leadgenerierung gewinnen Sie **hochqualifizierte B2B-Kontakte** aus den Bereichen **SHK und Elektrotechnik** – basierend auf relevantem Content, redaktioneller Reichweite und gezieltem E-Mail-Marketing. Sie liefern den Fachinhalt und wir übernehmen **Landingpage, Kampagne und Leadgenerierung**.

Zielgruppenpräzision

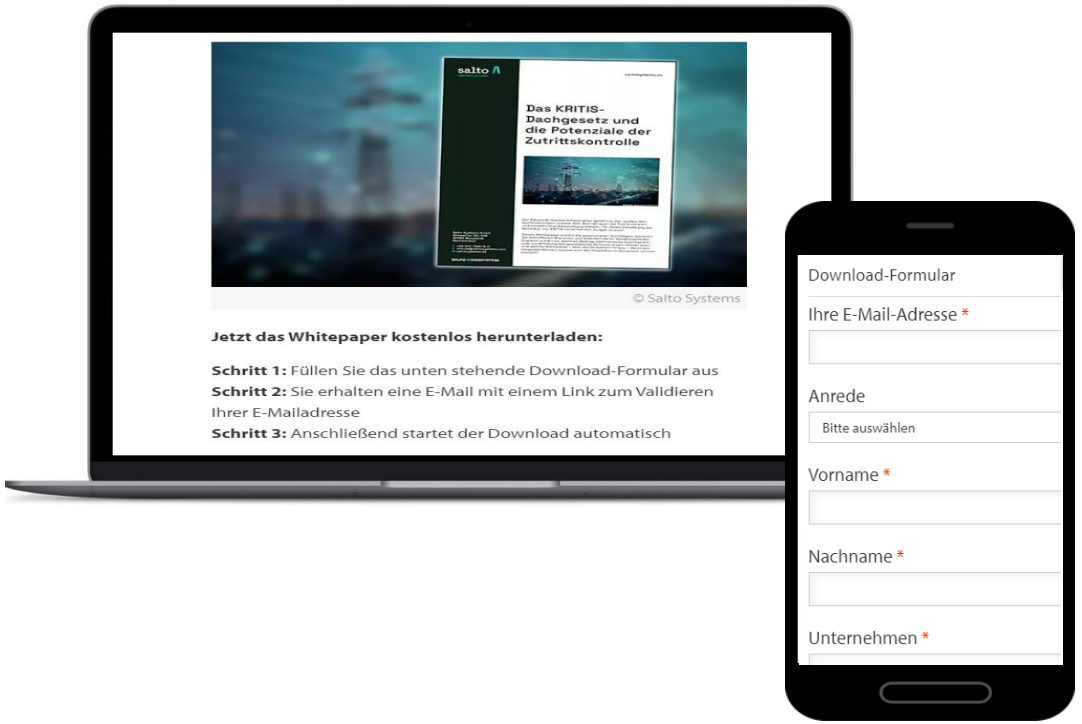
- SHK- und Elektroentscheider im B2B-Umfeld
- Planung, Handwerk, Industrie & Großhandel

Marketing-Qualified-Leads (MQLs)

- Garantierte Datensätze inkl. Einverständnis
- Lieferung ab Projektwoche 2 – wöchentlich aktualisiert

Einfaches Buchungsmodell

- Fester Leadpreis & transparente Pakete
- Laufzeitempfehlung je nach Zielgruppe (8–12 Wochen)



Ihre Lead-Kampagne – einfach, transparent, erfolgreich

Von der Content-Idee bis zum qualifizierten Lead

Leistungen:

- Erstellung einer Landingpage im haustec.de-Look inkl. Download-Formular
- Content- & E-Mail-Kampagne (8-12 Wochen) in die definierte Zielgruppe
- Verwendung Ihres Contents (Whitepaper, Webinar, Use-Case, Studie etc.)
- Wöchentliche Zusendung der MQLs ab Projektwoche 2
- Projektbegleitung & Reporting

Ablauf bei Buchung:

- Zielgruppen-Briefing: haustec.de schätzt Potential & Laufzeit ein
- Sie liefern uns den finalen Content
- Wir erstellen Landingpage & Kampagne
- Wir schicken Ihnen wöchentlich die MQL
- Follow-Up erfolgt durch Sie
- Abschluss der Kampagne nach Erreichen der vereinbarten Lead-Anzahl

Mindestabnahme: **30 Leads**	**4.800 €** (160 € pro Lead)
Paket S: **50 Leads**	**7.000 €** (140 € pro Lead)
Paket M: **75 Leads**	**9.750 €** (130 € pro Lead)
Paket L: **100 Leads**	**12.500 €** (125 € pro Lead)

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt.

haustec.de ACADEMY

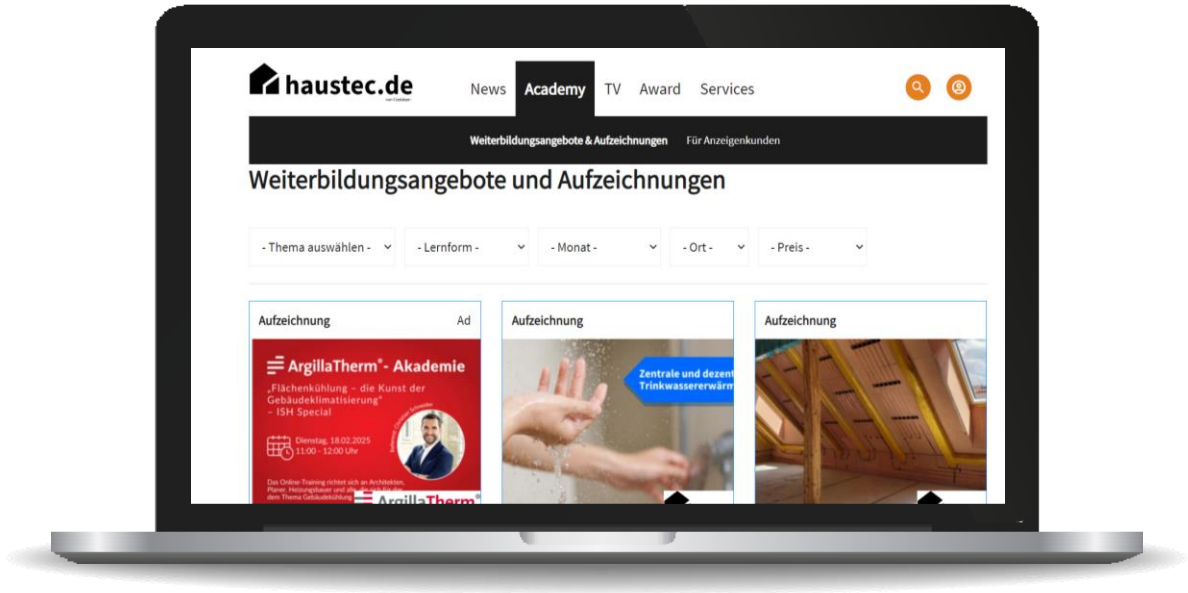
Wissen vermitteln. Zielgruppen erreichen. Leads gewinnen.

haustec.de ACADEMY– Wissen, das wirkt

Webinare, Schulungen und Thementage – von Experten für Entscheider

Mit der **haustec.de Academy** bringen Sie Ihr Fachwissen direkt zu Ihrer Zielgruppe. Ob individuelles Webinar oder Event-Anzeige. Wir sorgen für **Sichtbarkeit, Teilnehmer und messbare Leads** in Ihrer Fachcommunity.

- **Individuelle Premium-Webinare:** Ihr Thema, Ihre Bühne. Wir übernehmen Technik, Bewerbung & Teilnehmergewinnung.
- **Webinar-Listing:** Wir bewerben Ihre eigenen Webinare in der haustec.de ACADEMY und sorgen dabei für Sichtbarkeit und relevante Teilnehmer.
- **Event-Anzeige**: Profitieren Sie von der Reichweite des haustec.de Daily-Newsletters.
- **Benefits:** 100 % B2B-Teilnehmer aus SHK, TGA- & Energiebranche, DSGVO-konforme Leadgenerierung, hohe Anmelderaten durch crossmediale Bewerbung, Unterstützung bei Konzeption & Moderation.



ACADEMY Mediadaten

Alle Leistungen und Details finden Sie hier.

haustec TV

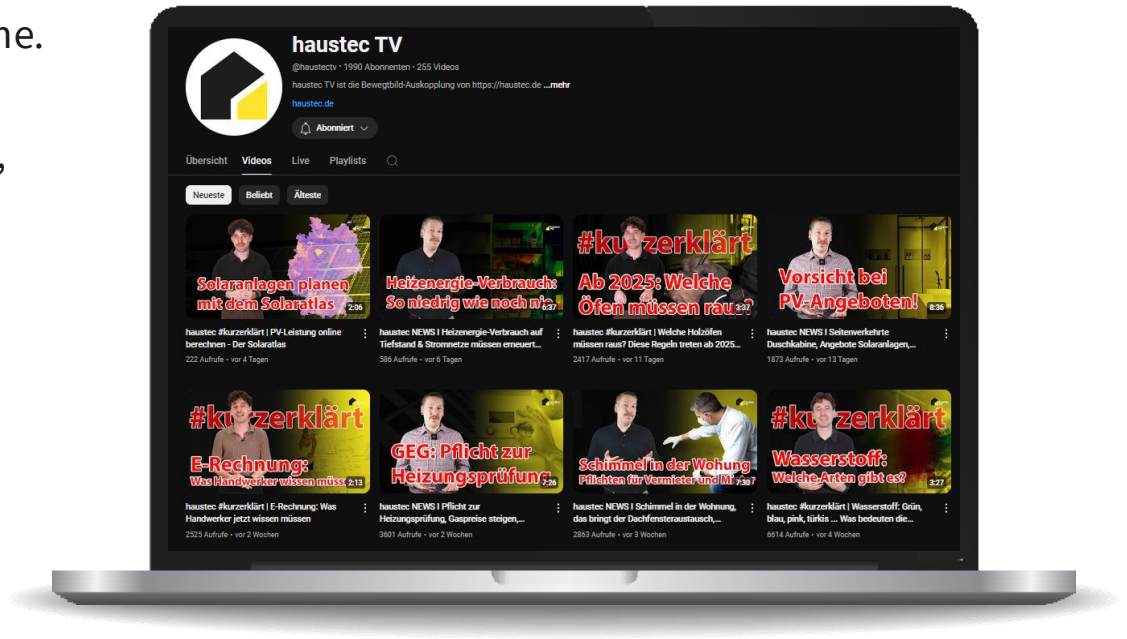
Ihr TV-Kanal für Gebäudetechnik-Profis

haustec TV

Videoproduktion und Promotion mit Wirkung

Mit **haustec TV** präsentieren Sie Ihre Marke, Ihre Produkte und Ihr Know-how in professionellen Videoformaten – von Imagefilm bis Livestream. Wir kümmern uns um **Konzept, Produktion, Promotion und Reichweite** und Sie profitieren von messbarer Sichtbarkeit in Ihrer Fachzielgruppe.

- **Videoproduktion**: Image-, Produkt-, Montage- und Messefilme. Konzipiert und produziert von erfahrenen Videojournalisten.
- **Video-Promotion:** Verbreitung Ihrer Inhalte über haustec.de, Newsletter, Social Media & Partnerkanäle – auf Wunsch mit garantierten Views.
- **Benefits**: Fachlich starke Videoredaktion, hohe Glaubwürdigkeit, garantierte Ausspielung in der richtigen Zielgruppe, Full-Service von Konzept bis Reporting.



haustec TV **Alle Leistungen und Details finden Sie hier.**

Gentner-Portfolio 2027

Eine Übersicht über alle Titel und Zielgruppen. Print & Digital.

Gentner-Portfolio Print & Digital

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter: www.gentner.de/mediaservice/mediadaten



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de

100 YEARS Gentner
SHAPING THE FUTURE TOGETHER

Ihr persönlicher Kontakt zu uns

Wir beraten Sie individuell

Mediaberatung aus erster Hand

Persönlich & Individuell



Carsten Schübeler

Leiter Media Sales /
Vermarktungsleitung SBZ,
SBZ-Monteur

schuebeler@gentner.de
0711 63672 837



Julian Schlipf

Leiter Sales Enablement
& Campaign Management
Vermarktungsleiter haustec.de

schlipf@gentner.de
0711 63672 829

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Sprechen Sie gerne unsere Berater in Ihrer Region an

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süd + West)

Martin Fettig

Medienquartier
Gretelweg 1a
76199 Karlsruhe

martin.fettig@gentner.de
0721 14508044

Baden-Württemberg, Schweiz

Michael Fuhrmann

Medienservice Fuhrmann
Waiblinger Str. 6
71404 Korb

fuhrmann@gentner.de
07151 205540

Bayern, Österreich

Andrea Dyck

Verlagsbüro Felchner
Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren

dyck@gentner.de
08341 871401

NRW (Nord + Ost)

Birgit Merz

Alfons W. Gentner Verlag
Forststraße 131
70193 Stuttgart

merz@gentner.de
02129 3792446

Hamburg, Meck.-Vorpom., Berlin, Bremen, Brandenburg, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen, Sachsen, Schleswig-Holstein

Bettina Gebhard

gebhard@gentner.de
040 280 580 70

G+S Medienservice
Mühlenkamp 21a
22303 Hamburg

Dirk Struwe

struwe@gentner.de
040 280 580 80